

Le sfide dell'economia

Forlì

Più imprese nuove di quelle che chiudono

Il saldo è positivo di 186 unità nel 2° trimestre dell'anno. In aumento le costruzioni, in calo commercio e agricoltura

È un andamento a macchia di leopardo quello della demografia delle imprese nella nostra provincia. Luci e ombre, nel secondo trimestre dell'anno in corso. In assoluto è positivo e in miglioramento il saldo tra iscrizioni di nuove imprese e cessazioni nel secondo trimestre dell'anno (+186). In crescita il numero delle imprese attive, in particolare nel settore delle costruzioni e attività immobiliari; stabilità per turismo e Industria manifatturiera; in flessione moderata commercio, agricoltura e trasporti.

Crescono le imprese del terziario (attività professionali, servizi di supporto alle imprese, ICT, servizi alla persona). Continua l'aumento del numero delle società di capitale. I dati Infocamer-Movimprese per il secondo trimestre del 2022, relativi al sistema imprenditoriale della Romagna confermano anche l'elevata e diffusa imprenditorialità rispetto al livello regionale e ancor più a quello nazionale.

Al 30 giugno 2022, in provincia

di Forlì-Cesena si contano 41 mila 802 imprese registrate, delle quali 36 mila 657 attive. L'imprenditorialità in provincia è particolarmente diffusa: 94 imprese attive ogni 1.000 abitanti (90 imprese a livello regionale e 88 a livello nazionale).

Nel secondo trimestre del 2022 si sono verificate 540 iscrizioni e 354 cancellazioni (al netto di quelle d'ufficio), per un saldo positivo di 186 unità (nello stesso periodo del 2021 fu pari a +236 unità). Il tasso di crescita trimestrale delle imprese registrate risulta dello 0,45%, inferiore al dato regionale (+0,60) e nazionale (+0,54%).

Nel periodo in esame, il tasso di natalità delle imprese (iscrizioni per ogni mille registrate) è stato pari a 12,9%, inferiore al da-

ANDAMENTO LENTO

Il tasso di 'natalità' delle ditte è però inferiore alla media regionale e nazionale



to regionale (14,7) e nazionale (13,6); il dato delle iscrizioni è tornato in linea con la media pre-pandemia (2017-2019) per il trimestre di riferimento, mentre il livello delle cessazioni non d'ufficio risulta ancora inferiore del 15,8% a tale media.

Nel confronto con il secondo trimestre del 2021, si riscontra una moderata crescita delle imprese attive (+0,3%), in linea con il trend regionale (+0,3%) e nazionale (-0,1%). La dinamica delle imprese attive presenta alcune lievi differenze a livello delle principali aggregazioni territoriali: comprensorio di Cesena (+0,1%), comprensorio di Forlì (+0,5%); Comune di Cesena (-0,1%), Comune di Forlì (+0,4%), Comuni marittimi (+0,5%), area del Basso Rubicone (+0,8%), vallate (-0,1%).

Fra i settori in calo troviamo il commercio (-1,1% delle imprese attive rispetto al secondo trimestre 2021) e l'agricoltura (-2,1%); in rialzo le costruzioni (+3,4%), il manifatturiero (+0,2%) e le attività professionali, scientifiche e tecniche (+1,9%).

Orienta Capital, altro affare Rilancia e cede 'Passione Unghie'

La forlivese Orienta Capital Partners, società specializzata in investimenti in piccole e medie imprese, ha ceduto la partecipazione di maggioranza di 'Passione Unghie' a Trilantic Europe, operatore di private equity. Fondata nel 2011 a Vicenza, Passione Unghie è una realtà digitale al 100% dedicata a prodotti per la cura delle unghie con un focus primario sui prodotti basati su raggi UV; i suoi prodotti principali sono: semipermanente, 'nail builder' e smalto gel.

Orienta Capital Partners ha acquisito le quote di maggioranza della società vicentina nel 2019: da allora l'azienda ha fortemente accelerato la sua crescita, che ora conoscerà ulteriore impulso grazie a Trilantic Europe. «Siamo davvero entusiasti di aver sostenuto Passione Unghie in questi ultimi anni di cambiamento e di successo - dice Mario Gardini, socio di Orienta Capital Partners - , durante i quali siamo passati da 17 a 43 milioni di euro di fatturato».



Orienta Capital Partners cede la maggioranza di Passione Unghie

La società forlivese ha contribuito allo sviluppo della ditta che passa a Trilantic Europe

FORLÌ

Orienta Capital Partners, società con sede a Forlì e Milano, specializzata in investimenti in Pmi dall'elevato potenziale di crescita, annuncia la cessione della partecipazione di maggioranza di Passione Unghie ("PU") a Trilantic Europe, primario operatore di private equity paneuropeo. I fondatori Christiana Asekun e Fabio Covioli manterranno una partecipazione di minoranza nella società, così come Orienta Capital Partners. Fondata nel 2011 a Vicenza, Passione Unghie è una realtà nativa digitale al 100% specializzata in prodotti per la cura delle unghie con un focus primario sui prodotti basati su raggi Uv; i suoi

prodotti principali sono: semi-permanente, "nail builder" e smalto gel. L'azienda rappresenta il principale e più innovativo e-commerce nel mercato italiano dei prodotti per unghie e l'unica piattaforma di questo tipo in Europa, con sedi in Spagna, Francia, Germania e Regno Unito.

Orienta Capital Partners ha acquisito le quote di maggioranza di "PU" nel 2019: da allora la società ha fortemente accelerato la sua crescita, che ora conoscerà ulteriore impulso grazie a Trilantic Europe.

L'opportunità è scaturita da una ricerca settoriale di Trilantic Europe, motivata dalla conoscenza già acquisita nel settore della cosmesi. L'azienda è risultata in linea con la strategia di Trilantic Europe, volta a supportare società in crescita e focalizzate sul digitale.

«Siamo davvero entusiasti di aver sostenuto Passione Unghie

in questi ultimi anni di cambiamento e di successo – spiega Mario Gardini, partner di Orienta Capital Partners – durante i quali siamo passati da 17 a 43 milioni di euro di fatturato. Siamo altresì felici di dare il benvenuto a un nuovo partner e crediamo che Trilantic Europe sia perfettamente posizionata per supportare "PU" verso i suoi obiettivi in termini di crescita e sviluppo».

Christiana Asekun e Fabio Covioli, fondatori di Passione Unghie, hanno commentato: «Questa è una tappa molto importante nel percorso dell'azienda. Trilantic Europe sosterrà attivamente l'espansione della piattaforma e-commerce di "PU" in nuove aree geografiche, e abbiamo deciso di rimanere come azionisti di minoranza, perché crediamo fortemente nel potenziale di crescita dell'azienda che abbiamo fondato».