


**Aeroporto: due rotte**
**Ryanair torna a Forlì  
«Ventimila passeggeri»**

**Ryanair** ha annunciato il suo ritorno all'aeroporto di Forlì con due rotte, operative dal primo di settembre, su Palermo e Katowice (Polonia). I collegamenti saranno quattro alla settimana con aerei Boeing 737-800 da 189 posti. Sulle potenzialità dei due nuovi collegamenti Ryanair ha previsioni ottimistiche. «Abbiamo una stima per il periodo estivo di circa 20 mila passeggeri – dice Ray Kelliherm, direttore sviluppo rotte della compagnia – ma stiamo già lavorando per il prossimo inverno e avremo novità anche per la prossima stagione estiva».

[Il bilancio della società di Ravenna. Il direttore Marcello Tassinari: «Ottime prospettive per aumentare il fatturato»](#)

## I mosaici di Sicis: due milioni di utile



Marcello Tassinari, managing director di Sicis

RAVENNA

**Due milioni di euro.** È l'utile netto realizzato nel 2021 da SICIS, società italiana leader nella produzione di mosaici contemporanei di alta gamma, arredo e alta gioielleria. «Nonostante l'esercizio 2021 sia ancora pesantemente impattato dagli effetti del Covid – commenta Marcello Tassinari, managing director da marzo 2022 –, SICIS ha aumentato notevolmente la propria marginalità grazie a un'attenta gestione dei costi fissi e allo sfruttamento dell'economia di scala. Ritengo che abbiamo ottime prospettive future attraverso un aumento di fatturato nel nostro core business, quello delle superfici, ma anche nella linea arredamento e lifestyle con alta gioielleria e orologeria. Durante l'ultimo salone del Mobile di Milano lo stand SICIS ha avuto più di 5000 visitatori e nel primo tri-

mestre 2022 abbiamo già ricevuto ordini vincolanti per oltre 13 milioni di euro».

**SICIS**, fondata e gestita da Maurizio Leo Placuzzi, si è fatta conoscere già dai primi anni 90 in tutto il mondo per la realizzazione di mosaici in vetro e marmo di altissima qualità, interamente prodotti ed assemblati in Italia. Nel 2010 è entrata nel mondo dell'arredo, oggi apprezzato a livello internazionale dai principali studi di architettura ed interior design. Nel 2012 il lancio delle prime collezioni di gioielli in micromosaico, arte antica riportata alla contemporaneità proprio da SICIS, ha segnato una nuova importante pietra miliare nella storia dell'azienda che ha il suo punto di forza nell'attenzione quasi ossessiva nella ricerca di nuovi materiali, design innovativo unito a una profonda conoscenza delle tecniche. SICIS investe il 10% del fatturato ogni anno in attività di ricerca e sviluppo.