

**IL GRUPPO: PUCCI, BERNI, LOUIT FRERES**

# Pucci dal 1932, l'azienda festeggia 90 anni

**Oltre 700 referenze coniugano le necessità di preparazioni rapide e pasti sani e gustosi**

Il 02 Luglio 2022 presso l'azienda Pucci è stato organizzato un convegno per celebrare il 90esimo anniversario della fondazione dell'azienda.

L'evento era inserito all'interno del Festival dell'Industria e dei valori d'Impresa e ha visto la partecipazione di molte autorità locali oltre ai rappresentanti delle associazioni del territorio.

Gli ospiti sono stati accolti durante la mattinata nella sala convegni dell'azienda dove Stefano Pucci ha ringraziato per la presenza e introdotto il vicepresidente di Confindustria Romagna Tarozzi il quale ha presentato l'iniziativa del Festival organizzata e patrocinata da Confindustria già da qualche anno. A seguire il saluto delle autorità nella persona del sindaco Davide Ranalli.

Stefano Pucci ha poi ripreso la parola illustrando in un breve excursus la storia dell'azienda dalle sue origini nel 1932 ad oggi ed i grandi cambiamenti che si sono succeduti nel tempo.

A seguire, il socio Andrea Costa ha illustrato il forte investimento affrontato quest'anno dall'azienda che guarda al futuro: è stato rifatto integralmente il complesso produttivo principale, dotato di nuovi macchinari all'avanguardia, che hanno sostituito la

linea di vecchia generazione, un potenziamento delle capacità produttive, un miglioramento dell'ambiente lavorativo per gli operatori ed una evoluzione in chiave green dello stabilimento, migliorando la qualità delle condizioni di lavoro degli addetti.

Fabio Salani, direttore commerciale, ha invece fatto una panoramica sull'azienda sui prodotti e i consumi alimentari degli italiani negli ultimi decenni una relazione molto interessante e propeudeutica per lo studio dei nuovi prodotti tra i quali la nuova serie Fiamma, una vera e propria novità nel settore dei prodotti grigliati.

Prima del tour guidato all'interno del reparto produttivo e la degustazione dei prodotti dell'azienda ha salutato anche il Presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi arrivato nel frattempo.

Al termine l'azienda ha distribuito un piccolo omaggio agli intervenuti insieme alla nuova brochure aziendale che come ci spiega la responsabile della comunicazione del gruppo Paola Paolini, nasce con l'intento di riposizionare l'immagine, il brand di Pucci che oramai non rappresenta più solo un'azienda ma un gruppo con importanti marchi sotto il suo ombrello: come Berni Condiriso



Condipasta e Louit Frères.

In questo progetto si è cercato di togliere quello che è stato finora l'approccio industriale, volutamente eliminato le immagini fotografiche per rappresentare l'azienda e utilizzato le illustrazioni che ci hanno permesso di riagganciarci alla celebrazione dei 90 anni con una grafica ed un linguaggio legati ai valori

della tradizione ma tradotti con uno stile personalizzato perché Pucci oltre alla tradizione è tanto altro è un'azienda che fa innovazione, attenta alla sostenibilità alla qualità ma questo lo fa senza mai perdere di vista il punto di partenza, il sapore della famiglia delle origini attraverso illustrazioni un po' sognanti: vedrete una bambina che vola con

balloncini che in realtà sono olive... è quindi un gioco surreale che sdrammatizza il linguaggio canonico dell'azienda e la riposiziona con un approccio più creativo ideale per essere veicolato in tutti i canali anche sui social. Quindi vedrete un concept che è una sorta di filo che unisce tradizione, attenzione alla materia prima, passione, gusto e qualità che è lungo 90 anni. Un concept che ha la pretesa di aver interpretato proprio i sogni e i valori di chi ha iniziato questa avventura tanti anni fa nel lontano 1932 in quella bottega sotto al Pavaglione e di chi oggi sta ancora portando avanti con così tanto impegno gli stessi valori e l'attenzione verso quel punto di partenza da dove tutto è nato e quindi quale miglior augurio ai soci Stefano Pucci e Andrea Costa come la frase finale della brochure recita: "Aspettando i 100 sempre con passione"

Paola Paolini