

La stagione con il vento in poppa

Hotel verso il pienone ad agosto Un albergo su tre è già al completo

Secondo il sondaggio di Trademark la Riviera viaggia su numeri paragonabili al 2019, prima della pandemia. Il sindaco Sadegholvaad: «Siamo tornati a essere la capitale del turismo italiano e internazionale»

Mancano circa tre settimane al mese di agosto, ma già oggi oltre un albergo su tre è al completo e chi sta peggio si avvicina al 70% di riempimento. I dati del sondaggio di Trademark per l'Osservatorio regionale riportano la memoria al 2019, quando la pandemia era solo argomento da film. «Oggi siamo ritornati ai numeri prima del Covid», ammette Stefano Bonini, presidente di Visit Rimini.

I numeri dell'Osservatorio si riferiscono all'intera riviera romagnola «ma il territorio riminese è la realtà che incide di più sul quadro che sta emergendo in questi giorni». L'inizio della scorsa stagione è già stato ampiamente superato dal mese di giugno. Oggi anche le previsioni per luglio e agosto fanno venire il sorriso, tanto che il 28% degli albergatori non ha timore nel dire che questa estate andrà meglio rispetto a quella del 2019. Il risultato è doppiamente importante perché oltre a certificare, almeno in ambito statistico, il superamento della pandemia, arriva mentre un intero Paese si fascia la testa per l'inflazione tor-

LEGIONE STRANIERA

Le prenotazioni dall'estero cresciute del 15 per cento in quasi metà delle strutture



nata a galoppare con prezzi aumentati anche nel settore turistico, per non parlare della guerra e delle ripercussioni dei flussi di vacanzieri che in estate arrivavano da Russia e Ucraina. Nonostante le variabili, le camere non fanno che riempirsi.

«**La clientela** italiana resta quella principale - riprende Bonini -, ma c'è una buona ripresa dai mercati europei per noi classi-

ci». Nel 37% degli hotel è sensibile la crescita della clientela straniera rispetto al 2021, con un incremento medio del 15%. Per Andrea Corsini, assessore regionale al Turismo, i segreti del successo sono sostanzialmente due: «Da una parte la nostra Riviera continua a essere una meta molto apprezzata dai turisti italiani e stranieri. Dall'altra, e su questo punto voglio in-

Turiste sulla spiaggia di Rimini: il 33% degli hotel è già al tutto esaurito per il mese di agosto

sistere, quello dell'Emilia Romagna si conferma un sistema turistico in salute. Gli operatori, anche in questi anni di pandemia e ora con i rincari energetici e delle materie prime, hanno dato prova di una grande tenuta continuando a migliorare le strutture ricettive e a potenziarne i servizi, per arrivare pronti ad accogliere questa importante ripartenza turistica ed economica che stiamo vivendo». Entusiasta anche il commento di Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini e presidente di Visit Romagna. «La Riviera romagnola è tornata a essere, grazie agli eventi e alla sua offerta di servizi, sostenuti, ideati, programmati in una efficiente sinergia tra istituzioni e operatori privati, l'hub dell'industria turistica nazionale e anche internazionale. Siamo tornati ai livelli che richiamano alcune stagioni d'oro».

I conti andranno fatti a fine estate, ma gli indicatori sono positivi e in parte sfatano l'idea di una riviera dai prezzi stracciati. Infatti il sondaggio di Trademark mostra come le percentuali di occupazione camere migliori si abbiano proprio negli hotel a 4 e 5 stelle, sintomo di un nutrito pubblico che ricerca un alto livello dei servizi.

Andrea Oliva

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un'estate in crescita per 9 hotel su 10 va meglio del 2021

Il sondaggio di Trademark Italia assicura che sarà una stagione da pre-pandemia

RIMINI

Parte con un giugno in linea se non meglio del 2021 e con la previsione di un luglio e di un agosto decisamente «interessanti» la stagione turistica in Romagna. In base a un sondaggio di Trademark Italia per l'Osservatorio turistico dell'Emilia Romagna, italiani ed europei «stanno facendo presagire che quella 2022 sarà un'estate» da pre-pandemia. «Se non addirittura migliore». E con il gradito ritorno dei turisti stranieri. «I numeri sono buoni e fanno ben sperare, anche che se per fare un vero bilancio dovremo aspettare la fine dell'estate», sottolinea l'assessore regionale al turismo, Andrea Corsini.

Gli operatori, prosegue, danno prova di «grande tenuta continuando a migliorare le strutture ricettive».

Soddisfatto anche il presidente di Visit Romagna, il sindaco Jamil Sadegholvaad, per una «primavera e un inizio estate incoraggiante, perfino entusiasmante».

Nel dettaglio del sondaggio, il mese di giugno dice che la «stagione balneare sta procedendo positivamente». Quasi nove albergatori su 10 interpellati segnalano un «andamento simile o migliore rispetto al 2021».

Per quasi la metà si registra un incremento, mentre per il 14% una flessione. «Eccellenti» le previsioni per luglio-agosto, con tassi di occupazione camere in linea con le stagioni pre-pandemiche. Se il 37% sta ottenen-



L'assessore Andrea Corsini

do risultati migliori del 2021, il 28% ne registra anche di migliori del 2019. Ad agosto il tasso di occupazione di camere è previsto sopra l'80% per oltre sei operatori su 10. In particolare bene soprattutto hotel 4 e 5 stelle. A «tirare» è la clientela italiana anche se è «sostenuto» il ritorno dei mercati esteri. Per il 37% degli operatori la clientela straniera è in crescita sul 2021, in media di circa il 15%; per il 35% stabile e per il 28% in leggera flessione. Su tutti la Germania e a seguire Svizzera, Francia e Austria, con oltre tre hotel su 10 che ospitano anche clientela internazionale.

La Riviera attrae soprattutto famiglie, coppie adulte senza figli, coppie giovani senza figli e gruppi di giovani amici. Il trend stagionale è confermato dai dati del movimento autostradale del periodo maggio-giugno, in rialzo del 7,6% sul 2021 e in calo del 2,5% sul 2019.

I quattro caselli, sui 10 monitorati, con gli incrementi migliori sono Rimini Sud, trinato dall'Adunata degli Alpini, Cesena Nord, Cattolica e Valle del Rubicone. Alcuni caselli, inoltre, hanno già superato i livelli del biennio pandemico: Ravenna, Valle del Rubicone, Riccione e Cattolica. La stagione che sorride è merito anche del meteo e del caldo: se le giornate di sole sono state tra maggio e giugno sei in meno rispetto al 2021, e quelle con tempo turisticamente brutto cinque in più.

L'IDENTIKIT DEL VILLEGGIANTE

La Riviera attrae soprattutto famiglie, coppie adulte senza figli, coppie giovani senza figli e gruppi di giovani amici