

## Cesena

## I DATI DELLA CAMERA DI COMMERCIO IN PROVINCIA

# Per il manifatturiero un trimestre di piena crescita

Persistenza della fase espansiva di tutto il comparto  
Momento molto positivo che si unisce ai dati dell'export

## CESENA

Manifatturiero in provincia: nel primo trimestre del 2022 i dati confermano, per Forlì-Cesena, una persistenza della fase espansiva, in continuità anche con i dati dell'export di recente analizzati.

Emerge (in controtendenza con i dati economici di tanti altri comparti) dall'indagine della Camera di commercio della Romagna sulla congiuntura manifatturiera. Va detto che la durata e intensità della ripresa però sono messe in discussione da gravi elementi esterni di preoccupazione come il conflitto in Ucraina, le difficoltà di approvvigionamento, il rincaro delle materie prime, l'incremento dell'inflazione.

## I dati

Rispetto a quello precedente, il primo trimestre del 2022 ha segnato un incremento dell'output produttivo (+3,4%) e del fatturato a valori correnti (+3,7%), in continuità con i risultati del precedente trimestre, ma di minore intensità. Anche la domanda interna è apparsa in moderata crescita (+1,4%), così come gli or-

dinativi esteri (+8,9%).

## Un anno fa

Gli andamenti riscontrati dal complesso delle imprese rispondenti rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno evidenziano performance produttive in rilevante crescita (+20,0% la variazione tendenziale della produzione), confermando il trend di ripresa avviatosi nel secondo trimestre del 2021. Tutti i comparti mostrano una dinamica della produzione positiva, fatta eccezione per quello del Legno (-11,0%) che, tuttavia, riporta una crescita tendenziale del fatturato (+20,7%).

## Fatturati in su

Per quanto riguarda le altre dimensioni di indagine, il fatturato

delle imprese manifatturiere locali risulta in aumento (+31,6%) rispetto ai 12 mesi precedenti, così come gli ordini interni (+12,9%) quelli esteri (+16,1%); in crescita anche l'occupazione in termini tendenziali (+4,9%).

## l'anno in anno

Su base annuale (media degli ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti), la produzione conferma il trend positivo (+21,9%), con un recupero avviatosi nel secondo trimestre dello scorso anno e tuttora rilevabile; discorso analogo per il fatturato a valori correnti (+27,0%), che consolida il suo trend e risente in modo rilevante dell'incremento generale dei prezzi. La percentuale media dei ricavi generati all'estero (per esportazioni) si è attestata al 25,8% del fatturato complessivo. La domanda interna negli ultimi 12 mesi ha mantenuto un trend positivo +23,4%, analogamente a quella estera (+26,8%). La dinamica occupazionale degli ultimi 12 mesi è risultata tendenzialmente positiva (+2,8%), grazie anche, per la prima parte del 2021, al sostegno della cassa integrazione



Un'azienda manifatturiera

specificata per il Covid-19 e al blocco dei licenziamenti per ragioni economiche.

## I settori

La dinamica produttiva media risulta positiva per tutti i comparti del manifatturiero, ove si consolida il recupero di quello delle calzature (+26,1%). Si riscontrano performance produttive superiori al dato medio del manifatturiero (e in ulteriore espansione rispetto ai trimestri precedenti) per prodotti in metallo (+30,3%), macchinari (-32,2%) altre industrie (+23,4%) e mobili (+22,6%); inferiori alla media (ma comunque oltremodo soddisfacenti) per chimica e plastica (+14,3%) e alimentare (+10,6%); in rallentamento la dinamica di confezioni (+6,3%) e legno (+1,3%). L'espansione del fatturato nella media dei 12 mesi è comune a

tutti i comparti, con particolare riferimento a prodotti in metallo (+44,8%), calzature (+38,9%), macchinari (+34,4%) e altre industrie manifatturiere (+30,2%).

Dal punto di vista territoriale, la dinamica della produzione manifatturiera è sostanzialmente analoga nei due comprensori (Forlì +23,4%; Cesena +20,9%).

## Prospettive

Per il secondo trimestre del 2022 rispetto a quello in esame, gli imprenditori prevedono una ulteriore espansione della produzione e del fatturato, stabilità degli ordini interni, contrazione degli ordini esteri e stabilità dell'occupazione.

A inizio anno risultavano attive 3.431 imprese manifatturiere, pari al 9,4% delle imprese attive totali.

## APPROVVIGIONAMENTI E POSSIBILI GUAI

**I rischi arrivano anche dal conflitto in Ucraina c dal rincaro costante delle materie prime**

## Meeting all'insegna del business con 70 espositori e 40 eventi

Dopo lo stop per il Covid il 29 giugno Confindustria ripropone l'evento in fiera e anche in forma virtuale

## CESENA

Torna "Romagna Business Matching X Connex", evento di partenariato industriale, networking e b2b promosso da Confindustria Romagna, con il supporto della piattaforma Connex di Confindustria. Una giornata dedicata all'incontro e al business delle imprese che si svolgerà mercoledì 29 giugno, in fiera a Pievevestina, con la partecipazione di oltre 70 espositori, un ricchissimo programma di iniziative collaterali con più di 40 eventi tra presentazioni aziendali e workshop su tutti i principali temi di attualità per le imprese, e incontri b2b.

«Dopo lo stop causato purtroppo dalla pandemia, Rmb torna finalmente in presenza - dichiara



Una passata edizione di "Romagna Business Matching"

Roberto Bozzi, presidente di Confindustria Romagna - Nel momento delicato che stiamo affrontando, per le imprese è molto importante avere l'opportunità di potere fare networking e confrontarsi sui vari temi di attualità. Rbm, ideata nel 2018 da Confindustria Romagna, è quindi l'occasione ideale per favorire l'incontro tra le aziende e lo sviluppo di relazioni di business, un'utile vetrina per tutte le imprese, produttive e di servizi».

L'evento ha due dimensioni: in

presenza nei padiglioni di Cesena Fiera, con la parte espositiva, i workshop e le presentazioni aziendali, e virtuale grazie al marketplace digitale, che consentirà di interagire con le imprese presenti, creare le agende b2b e partecipare da remoto al programma di iniziative collaterali dell'evento.

Il taglio del nastro inaugurale è in programma alle ore 10, alla presenza del presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi e del vicepresidente di Confindustria Maurizio Marchesini. Durante la giornata si terranno anche, alle ore 12, la cerimonia di consegna dei riconoscimenti alle aziende associate da 20, 30, 40, 50, 60, 40 e 70 anni, e alle 17 si darà il benvenuto alle nuove associate negli anni 2021 e 2022. La partecipazione è gratuita con iscrizione obbligatoria sulla piattaforma: [www.rbm2022.connex.confindustria.it](http://www.rbm2022.connex.confindustria.it)