

Nuove idee, nuove imprese, al via la gara del business plan

Partecipano 88 progetti con 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni: il montepremi è fino a 20mila euro

RIMINI

S'è avviata, con la prima fase formativa, l'edizione 2022 di Nuove idee nuove imprese, la business plan competition che premia lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, fornendo un percorso di formazione gratuito, sviluppato anche grazie al contributo dei partner dell'iniziativa. L'iniziativa offre ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze attraverso specifica formazione,

confrontarsi con altre idee ed essere supportati da professionisti e imprenditori. Per gli aspiranti imprenditori e neo imprenditori sono previste 16 ore di lezione, nelle quali saranno condivisi gli strumenti di base per affrontare il processo di sviluppo dell'idea imprenditoriale. Le lezioni saranno finalizzate al trasferimento di tecniche e metodologie utili alla stesura del business plan per progettare l'impresa. Seguirà una seconda fase, in ottobre, per i gruppi che saranno selezionati dal comitato tecnico scientifico. Poi l'appuntamento finale per concorrere al montepremi di 20mila euro. Gli 88 progetti coinvolgono 127 candidati, fra i 19 e i 79 anni,

a dimostrazione che l'idea innovativa non ha età. Da Ragusa la provenienza più lontana. La maggioranza dei progetti di nuove idee d'impresa (36%) ha scelto il settore dei servizi informatici e marketplace, ma sono 24 in totale i differenti settori rappresentati.

Ai 20mila euro si aggiungono i benefit garantiti da Confindustria Romagna, dall'Associazione nazionale dell'industria sammarinese, Tecnopolo di Rimini, San Marino innovation, Soroptimist international club di Rimini, Società unione mutuo soccorso di San Marino, Studio Skema, Prospectra, oltre ai premi CesenaLab e Romagna Tech per i percorsi di incubazione, di sei mesi.



Uno degli incontri di Nuove idee, nuove imprese