Corriere Romagna
edizione Cesena

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 11/06/2022
Pagina 27
Foglio 1

Il taglio del nastro di ieri pomeriggio

"Plt Puregreen" ha inaugurato il negozio in centro

Il sindaco: «Il Comune sarà sempre vicino a tutte le imprese innovative»

CESENA
Ieri pomeriggio è stato inaugurato il primo punto vendita Plt Puregreen a Cesena.

L'azienda è da sempre impegnata nello sviluppo, realizzazione e gestione di energia 100% non inquinante e tutta "made in Italy", ricavata da fonti rinnovabili e a zero emissioni.

Durante l'incontro di presentazione il direttore generale Enrico Corona ha sottolineato che la recentissima "pennellata di verde" in corso Mazzini 38 renderà accessibile ai clienti un contatto diretto con l'impresa, per la risoluzione di dubbi e la ricerca di un confronto riguardo all'energia green.

L'Ad Stefano Marulli, ha ringraziato i numerosi partner e associazioni del territorio con i quali Plt Puregreen collabora da tempo, tra i quali spicca il Cesena Fc: il logo dell'azienda è infatti presente dal 2017 sulle divise dei calciatori bianconeri e lo sarà fino al 2024, divenendo lo sponsor più longevo della compagine bianconera.

Sono intervenuti alla presentazione il sindaco Lattuca e l'assessora alla sostenibilità ambientale Lucchi, a ribadire la vicinanza del Comune a tutte le imprese, in particolare quelle innovative che «sanno e sapranno stare al passo di una realtà che cambia sempre più in fretta».

«L'elettrificazione, l'impiego delle energie rinnovabili così come la digitalizzazione - afferma Lattuca - cambieranno lo scenario del tessuto economico dell'Europa e del mondo nei prossimi 15 anni, e per continuare a essere competitivi come siamo oggi con le produzioni noi dobbiamo esserci».

La Lucchi ha aggiunto, facendo riferimento ai numerosi incontri sull'educazione ambientale organizzati dall'azienda fin dalla scuola primaria: «Plt condivide con il Comune la volontà di creare un clima non solo "ambientale" ma anche umano e di relazioni, che educhi verso sistemi di sostenibilità che portino i nostri ragazzi a essere sempre più consapevoli dell'ambiente che ci circonda».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
edizione Cesena

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 11/06/2022
Pagina 5
Foglio 1

Orogel investe ancora, in arrivo 30 assunzioni

Programma di sviluppo finanziato in parte dall'agenzia statale Invitalia per il nuovo stabilimento e una linea di lavorazione e surgelazione

Lavori all'Orogel (repertorio)

Nonostante le difficoltà dovute alla pandemia e all'incremento dei costi delle materie prime e dell'energia dovuti anche alla guerra in Ucraina, Orogel continua a portare avanti il suo piano di sviluppo, in parte sostenuto da Invitalia, l'agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa che fa capo al Ministero dello sviluppo economico.

Il progetto presentato da Orogel a Invitalia riguarda la costruzione, già in corso, di uno stabilimento per il confezionamento dei prodotti surgelati adiacente a via Dismano, e l'installazione di una nuova linea di lavorazione e surgelazione di vegetali in foglia (spinaci, bieta, cicoria...) all'interno dello stabilimento Orogel 1.

In particolare il nuovo stabilimento di confezionamento desta curiosità poiché lo 'scheletro' di tralicci metallici sta sorgendo in una posizione ben visibile a chi transita in via Dismano in quanto si trova fra la strada e il grande magazzino automatizzato Orogel 3 per lo stoccaggio dei surgelati realizzato due anni fa, ed è collegato allo stabilimento Orogel 2 da un tunnel con andamento curvilineo all'interno del quale i surgelati viaggiano a una temperatura attorno ai -20°.

L'investimento di 24,7 milioni di euro viene messo in campo grazie a un contratto di sviluppo presentato da Orogel società cooperativa agricola e approvato nei giorni scorsi da Invitalia e dal Ministero dello sviluppo economico che ha messo a disposizione un contributo a fondo perduto di 8,6 milioni di euro. I lavori saranno completati entro la fine del 2023 e nell'anno successivo, quando sarà a pieno regime, consentirà di incrementare l'occupazione di una trentina di lavoratori.

Le realizzazioni previste da questo contratto di sviluppo fanno parte di un più ampio piano di investimenti messo in campo da Orogel, leader in Italia nel settore dei vegetali surgelati, per un importo complessivo che si aggira attorno a un centinaio di milioni di euro.

Paolo Morelli

Energia da fonti rinnovabili

Plt puregreen apre in città il suo primo negozio fisico

Enrico Corona, direttore generale, e Stefano Marulli, amministratore delegato

Apre i battenti oggi il primo punto vendita Plt Puregreen, emanazione diretta di Plt, azienda cesenate nata all'inizio del terzo millennio per produrre energia elettrica da fonto rinnovabili, soprattutto da impianti eolici. Il punto vendita, che rappresenta il prototipo di una catena di negozi che nasceranno in tutta Italia, è stato inaugurato nel tardo pomeriggio di ieri dopo un incontro nella sala lignea della Biblioteca Malatestiana nel quale l'amministratore delegato Stefano Marulli e il direttore generale Enrico Corona hanno illustrato lo sviluppo dell'azienda, nata nel 2016 con venti dipendenti e nessun cliente, e che oggi conta su 97.000 punti di erogazione di energia e 52 dipendenti.

Il negozio Plt Puregreen è nel cuore della città, in Corso Mazzini 38. Avrà la funzione di punto di riferimento fisico per la clientela del territorio che avrà la possibilità di conoscere e confrontare le offerte di Plt Puregreen, oltre a prodotti e servizi per l'efficientamento energetico, la mobilità elettrica, la domotica e il controllo dei consumi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.