

IL SUCCESSO DI RIMINIWELLNESS

La Fiera gonfia i muscoli «È l'edizione della ripartenza»

RiminiWellness si congeda in grande stile con quella che è stata «l'edizione della ripartenza». Per gli operatori RiminiWellness, tornata al calendario tradizionale, ha rappresentato pienamente la voglia di reagire e ripartire del mercato, offrendo sui suoi innumerevoli palchi la miglior testimonianza di fiducia in un pronto rilancio del settore. Le novità di prodotto presentate dalle aziende e le innovative discipline d'allenamento provate dal pubblico assieme ai migliori presentatori e allenatori hanno caricato di energia venti padiglioni, proponendo 1.500 ore d'allenamento e 60 tra convegni e seminari.

«In fiera si è respirato l'entusiasmo del 'popolo' sportivo

e di tutti gli appassionati di wellness e fitness – commentano i vertici di leg – Mentre gli espositori rinvigorivano le loro attività, decine di migliaia di persone hanno raggiunto il polo fieristico riminese per condividere divertimento e relax. Un'iniezione di autostima per un settore che è stato tra i più penalizzati durante gli anni della pandemia e che da qui riparte tonificato e ottimista sul futuro». Un successo anche mediatico: sono stati oltre 200 milioni i contatti raggiunti tra decine di servizi televisivi e radiofonici. Sulla scia di questo successo, RiminiWellness annuncia già le date della prossima edizione: la kermesse tornerà nei padiglioni della Fiera di Rimini per la sua 17esima edizione dall'1 al 4 giugno 2023.

