

RIMINIWELLNESS IN FIERA FINO A DOMENICA



Alcune immagini della attività nella prima giornata di RiminiWellness FOTO DIEGO GASPERONI

Balli, pugni, corse e pedalate tra benessere, sudore e tecnologia

La "Ride" di Technogym, il ring a suon di musica techno, la pallina "magica" per i massaggi
Alcune delle novità più gettonate nei venti padiglioni della manifestazione dedicata al fitness

RIMINI

Benvenuti nel regno del "tre due uno go". Si dice RiminiWellness e si scrive allenamento, calorie, muscoli, alimentazione. Da ieri mattina i padiglioni della Fiera accolgono migliaia di atleti e appassionati della forma fisica, ogni occasione è buona per montare su una bici, tirare su pesi come fossero piume, scalare una parete verticale. E poi mangiare bene, bere molto, stendersi sui lettini per un massaggio che ri-

"Tre, due, uno"

Le porte della palestra più grande del mondo aprono presto, in anticipo sul taglio del nastro rimandato al pomeriggio per non interferire con le iniziative del 2 giugno. All'interno il consumo delle calorie è già a mille e le novità prese d'assalto. Non può mancare la tappa alla stand Technogym, il "nirvana" della tecnologia. I riflettori si dedicano alla "Ride", la prima bike progettata dai big del ciclismo per l'allenamento indoor. Lo schermo a ventidue pollici compie il "mira-

colo" e "teletrasporta" il campione per un giorno in mezzo a scenari e panorami, a cominciare dalle catene dolomitiche.

"Ballo e sudo"

Fra pesi, tappeti rotolanti, bike ad altissimo contenuto tecnologico, la giornata "corre" via veloce e la colonna sonora ad alto

contenuto di decibel è una sorta di richiamo e allo stesso tempo un incentivo a spingere ancora di più su pedali, manubri, bilancieri. Rende al meglio l'idea il ring che poi sembra una discoteca, dato che i colpi ai sacchi vengono portati (mani e piedi) a suon di techno.

C'è chi ha pensato di portare in Fiera anche una Lamborghini. Tutto frutto della proposta di Technoboy in occasione del lancio di SpeedUp, un tapis roulant a velocità adattiva per fare correre sullo sfondo di "Tapirulan", primo film di Claudia Gerini in versione regista.

Il giusto tempo

Non si vive però solo di corsa, pesi e bicicletta. Basta raggiungere l'arena dove si pratica il "Ballet Fit" ideato dalla ballerina Gloria Morales, un allenamento coreografico che unisce esercizi di danza classica (partendo ad esempio dal riscaldamento alla sbarra) al fitness con esercizi cardio e stretching a terra.

Chi preferisce sfruttare solo il proprio corpo può aderire senza dubbio alla disciplina che utiliz-

za la forza di gravità e quindi il peso del proprio corpo. Le parole chiave sono quindi forza, agilità, elasticità, resistenza, flessibilità.

Per un approccio più soft è possibile aderire alle sessioni di Yoga Therapy, oppure scegliere le atmosfere del circo esibendosi con cerchi e tessuti aerei, pali volanti e lollipop. Lo scopo è quello di creare una esperienza fitness in stile "Cirque du Soleil".

"Arrivo con calma"

Sembra impossibile, ma c'è chi ci è riuscito: allenarsi utilizzando un'amaca. Non solo, viene presentato addirittura come un allenamento completo. Come è possibile? La "stoffa" tirata tra due punti fermi diventa lo strumento perfetto per miscelare esercizi a mezza altezza, pilates e total body. Viene richiesto un filo di perizia, questo è ovvio, ma il mix di equilibrio, controllo della postura e sfida della forza di gravità garantisce elevati livelli di tonicità. Rientra in questo filone il total body di Jill Cooper, per la prima volta in Fiera: si suda solo a corpo libero.

Datemi un massaggio

Il capitolo benessere non può che chiamare in causa l'area in cui sperimentare tutti gli stili dello yoga. Per non parlare dei massaggi griffati Tao con decine e decine di lettini e operatori professionisti. La novità di quest'anno è rappresentata dalla "crio ball", la pallina ripiena di cubetti di ghiaccio. Chi ne sa, assicura che i dolori spariscono, la pelle migliora e l'affaticamento muscolare si allontana più velocemente.

Cibo e calorie

Cosa manca a questo punto? Il cibo. Qua e là si notano ad esempio la borraccia che uccide i batteri da sola e il cosiddetto alimento che non c'era, un mix di sostanze vegetali biologicamente attive. E poi carni, vitamine, frutta, carboidrati, proteine.

Rientra a stento in questo filone una macchina nuova nuova, una capsula (quasi) spaziale all'interno della quale ci si allena tenendo fuori la testa. Cosa c'entra? Poco o niente, però viene garantita la perdita di mille calorie in trenta minuti.

SPAZIO ANCHE AL CIBO

Dalla borraccia che uccide i batteri da sola, al mix di sostanze vegetali biologicamente attive

ALLENARSI SULL'AMACA

La "stoffa" tirata tra due punti fermi diventa lo strumento perfetto per miscelare esercizi a mezza altezza, pilates e total body

LORENZO CAGNONI PRESIDENTE IEG

«Sono soddisfatto, perché in questa manifestazione rintraccio gli elementi della nostra personalità collettiva»

ANTONIO CARASSO PROMOZIONE ALBERGHIERA

«Per gli alberghi va bene per vendere le camere, ma poi ci sarà un indotto di ristorazione, bagnini, bar e servizi»



RIMINI

LUCA BALDUZZI

Rimini Wellness traina il ponte del 2 giugno.

La manifestazione porterà in città soprattutto turisti italiani, che hanno scelto prevalentemente la formula pernottamento e prima colazione, e che non lavorando stabilmente in fiera (come accade, invece, per altri appuntamenti) porteranno lavoro anche nei ristoranti e in spiaggia.

Per un indotto che tocca i 14-16 milioni di euro solamente per gli alberghi.

È questa, in sintesi, l'analisi di Antonio Carasso, presidente della cooperativa Promozione alberghiera, che osserva: «Il posizionamento dentro questo ponte, probabilmente perché si voleva dare un giusto input a una fiera che era importante ma che, come tutte, ha sofferto per il Covid, è stata sicuramente una scelta azzeccata, e ha fatto sì che questo weekend sia un bellissimo weekend per tutti».

Però «il mio augurio è che, siccome ha confermato di essere una fiera che può vivere di propria attrattività, possa stare in un weekend che non coincide con il ponte del 2 giugno - aggiunge -». L'auspicio per il prossimo anno è che la posizione magari il weekend prima, come faceva nei tempi pre-Covid, in maniera che possiamo lavorare un weekend in più».

Il quadro

«Gli alberghi sono tutti aperti e tutti avranno circa l'80% di occupazione, quindi ci sarà da stasera fino a domenica un bel-

zione del genere in questo quartiere e in questa terra, vedo i caratteri tipici della nostra riviera, capace di mettere insieme il senso della responsabilità e il coraggio di fare impresa, con la voglia di vivere e far vivere. E oggi possono dire di essere soddisfatti, perché in questa manifestazione rintraccio gli elementi della nostra personalità collettiva».

Gli ha fatto eco l'assessore Maresi: «Credo che lo sport non sia solo agonismo o benessere, ma anche un vero e proprio cibo dell'anima, riconosciuto in maniera universale a tutte le latitudini. Vedere come Rimini Wellness interpreti nel modo migliore questo spirito e questo valore rappresenta una grande soddisfazione. Ricominciare oggi, in questo periodo, è straordinariamente importante perché introduciamo al meglio una



Sono stimate circa 200mila presenze

l'effetto - entra nei particolari Carasso -. Questo grazie a tre cose, fondamentalmente: bel tempo, il ponte del calendario e l'apertura di Rimini Wellness».

La fiera, in particolare, «porterà un indotto soprattutto dal mercato italiano - continua -. Abbiamo tutti l'albergo pieno metà per il mare e metà per Rimini Wellness. Gli stranieri che vediamo sono soprattutto i tedeschi che vengono per Pentecoste: per loro questa è la festa grande, importante, che finisce domenica 12, e chi fa dieci giorni è arrivato oggi. Gli stranieri che vediamo, pochissimi sono qua per Rimini Wellness: sì, qualcuno c'è, però Rimini Wellness è una fiera prettamente italiana come partecipazione».

Per gli hotel, la fiera «porta

delle presenze in dormire e prima colazione, soprattutto - continua -. Per gli alberghi va bene per vendere le camere, ma poi ci sarà un indotto di ristorazione, bagnini, bar e servizi aggiuntivi, che godranno di persone che dormono in albergo ma mangiano il giro. Probabilmente il pranzo lo faranno in fiera, però la sera poi sono persone che vanno in giro».

Cercando di quantificare tutto questo, nelle ultime edizioni di Rimini Wellness «contavano 200.000 visitatori in tre giorni, quindi sono 200.000 presenze - conclude -. Se una presenza spende 70/80 euro per dormire in albergo... e oltre a dormire in albergo, mangia, beve, va a ballare, parcheggia la macchina... è un importo importante. Ne gode tutta la filiera».

Parata di vip in Fiera Ieri Chechi e Lollobrigida Oggi Garko e Belvedere

RIMINI

Il popolo del fitness ha ritrovato la sua casa. Alla Fiera di Rimini ieri si è aperta la 16ª edizione di Rimini Wellness. Alla cerimonia di inaugurazione sono intervenuti Lorenzo Cagnoni, presidente Ieg, Moreno Maresi, assessore riminese allo sport, Francesca Lollobrigida, campionessa mondiale di pattinaggio di velocità su ghiaccio e plurimedagliata alle olimpiadi invernali di Beijing e Giulia Ghirelli, campionessa paraolimpi-

ca di nuoto. Con loro, la squadra dell'Aeronautica militare di ginnastica ritmica, che ha dato prova della propria arte.

«Fino a domenica - ha esordito il presidente Cagnoni - venti padiglioni del nostro quartiere saranno interamente dedicati a ospitare la manifestazione, con 1.500 ore di lezione di allenamento e tutte le proposte che le aziende hanno organizzato con grande impegno dopo due anni di limitazioni. Se ripenso a cosa ha fatto scattare 16 anni fa il meccanismo di una manifesta-

estate che ci auguriamo sia molto positiva».

Il microfono è poi passato a Francesca Lollobrigida: «Per me è indescrivibile vedere così tante persone mosse dalla passione per lo sport. Da atleta, reduce dall'esperienza in bolla delle Olimpiadi di Pechino, è qualcosa che mi rende felice e orgogliosa. Alla base di tutto vedo forte motivazione, che è ciò che ti aiuta a raggiungere gli obiettivi che ti poni, ma soprattutto grande divertimento».

Sulla stessa linea Giulia Ghirelli: «Lo sport è sempre stata una parte fondamentale della mia vita. Ma ancor di più, le sensazioni che lo sport ti sa dare, come il benessere che si prova dopo ogni allenamento quotidiano, lo spirito di squadra e i legami che si creano con le compagne. Queste sono le emozioni che ho sempre continuato a in-

seguire e che qui ho ritrovato».

Ha concluso Elisa Bianchi, capo della squadra dell'Aeronautica militare di Ginnastica Ritmica: «Dopo due anni di pandemia, in cui gli eventi si sono fermati, per noi è molto importante tornare in mezzo alla gente e poter esibire con il pubblico. Ed è fantastico vedere tutte queste persone in fiera accomunate dalla passione: è questa la sensazione più bella».

Tra i padiglioni, sono tanti i vip e gli sportivi famosi in visita. Ieri è stato il turno del re degli anelli Juri Chechi, applauditissimo dal palco e dai tantissimi fan. Oggi pomeriggio, all'area Media One (hall Sud), concessionaria leader in Italia nell'advertising out of home e digital out of home, sono attese due personagge della tv e del cinema italiano: Gabriel Garko e Vittoria Belvedere.

L'ora del fitness

Rimini

La Fiera si fa bellissima con RiminiWellness

Il maxi evento per il benessere della persona torna nelle date storiche ed è boom di visitatori. Cagnoni: «Qui i tratti tipici della Riviera»

Il benessere torna a casa. RiminiWellness torna in Fiera. Dopo due anni di burrasca, con l'edizione del 2020 cancellata dalla pandemia e quella del 2021 costretta a vedersi 'rimandata a settembre', l'evento fieristico principe per il benessere della persona è arrivato in porto. Non solo in senso fisico, ma soprattutto temporale, riprendendosi le date tradizionali del ponte del Due giugno. Ieri dalle 9.30 infatti la Fiera ha aperto le porte al fitness e in tutto a quattro giornate all'insegna del fitness e dell'allenamento, sempre dalle 9.30 alle 19, con termine previsto per domenica, alle 18. E già dalla prima apertura dei cancelli personal trainer, atleti, appassionati di fitness o semplicemente curiosi, hanno preso d'assalto la Fiera per immergersi nelle assortite disponibilità dell'evento.

Venti padiglioni allestiti. Sessanta convegni e seminari in agenda, oltre 1.500 ore di allenamenti e migliaia e migliaia di ospiti previsti, con numeri forse non ancora in linea con il periodo pre-Covid, ma comunque sostenuti dalla tanta curiosità e voglia di muoversi, letteralmente, di chi già da ieri mattina ha voluto partecipare. È questa la ricetta con cui RiminiWellness ha inaugurato, ufficialmente alle 14.30, la propria 16esima edizione, quella che si prospetta essere «della ripartenza», come sottolineato dallo stesso ente fieristico. Tantissime le novità disseminate in loco, passando da 'Tutti in Acqua!', il circuito ac-

I PROTAGONISTI

Technogym: «Oggi si respira aria di ripartenza per tutto il settore»



quatico con soluzioni tech all'esperienza immersiva proposta da Technobody, con un tapis roulant iper-performante 'affacciato' su una Lamborghini da corsa o le sessioni di yoga ad approccio integrale. E poi, i grandi classici. Numerosi corsi di zumba e l'arrampicata, sotto la supervisione degli istruttori dell'Esercito, della parete artifi-

ziale di sette metri.

E poi ancora, un ampio spazio dedicato alle aziende leader di settore, come Technogym, nel cui stand si possono ora «affrontare allenamenti all'avanguardia, grazie alle integrazioni digitali - spiega Enrico Manaresi, responsabile della comunicazione -. Questa edizione ci permette di tornare nel momento in cui



← I numeri e le attrazioni

Per la sedicesima edizione RiminiWellness potrà contare su 20 padiglioni allestiti. Nei quattro giorni in cui si svolge l'evento, fino a domenica, sono previsti una sessantina di appuntamenti programmati tra convegni e seminari incentrati sul mondo del fitness, oltre a un complessivo di 1.500 ore di corsi e allenamenti per i visitatori. Tante le novità presenti in Fiera, oltre ai grandi classici come l'arrampicata e i corsi di zumba

↑ Il rilancio

RiminiWellness è tornata ad occupare le date 'classiche' che fanno da anticamera all'estate, dopo due anni burrascosi tra l'edizione annullata del 2020 a causa della pandemia e quella del 2021 che si è svolta in settembre. La soddisfazione del presidente di Rimini Fiere Lorenzo Cagnoni: «In questa manifestazione vedo i caratteri tipici della nostra Riviera, capace di mettere insieme il senso della responsabilità e il coraggio di fare impresa»

le palestre stanno ripartendo molto bene». «RiminiWellness ha i tratti tipici della Riviera - così al discorso inaugurale il presidente di IEG Lorenzo Cagnoni -, capace di mettere insieme il senso della responsabilità e il coraggio di fare impresa, con la voglia di vivere e far vivere».

f.z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

