

Per i pistacchi la New Factor punta sul partner d'Oltreoceano

L'azienda riminese ha presentato a Macfrut una nuova linea di prodotti innovativi

RIMINI

Nessun problema di rifornimenti di pistacchi per la New Factor che è partner della multinazionale Wonderful. Nonostante nel mondo vi siano problemi di logistica, l'azienda ha delle collaborazioni che le permettono di non avere problemi di reperimento della materia prima. Durante il recente Macfrut l'azienda riminese ha fatto il punto sulla situazione generale e ha presentato la nuova linea di pistacchi aromatizzati che la collocano in pole position sul fronte dell'innovazione.

«Collaboriamo con il marchio Wonderful che fa capo a un'azienda di livello globale - ha detto il direttore commerciale Francesco Perego - e ai primi posti nel settore del pistacchio, con un'integrazione verticale completa che si fonda sui quasi 41mila ettari di pistacchietti di proprietà coltivati nella Central Valley californiana. Ciò assicura un controllo completo sull'offerta e sullo standard qualitativo assicura-



Alessandro Annibaldi e Francesco Perego

to alla distribuzione mondiale del marchio Wonderful».

Le principali provenienze generali del pistacchio sono Usa e Iran, oltre alla Turchia per lo sgucciato. Avanza inoltre l'interesse per origini europee come Grecia e Spagna, anche se queste ultime restano per ora poco competitive in termini di quantità e prezzo. Sicuramente, la crescita del raccolto spagnolo resta un elemento da tenere sotto osservazione, anche se una parte significativa della produzione è incentrata sul biologico.

«I pistacchi, insieme alle arachidi - precisa amministratore delegato Alessandro Annibaldi - sono notoriamente gli articoli di

maggiore interesse per quanto concerne il mondo del tostato/tostato e salato e uno degli elementi prediletti per lo snack a base di frutta secca, soprattutto per il momento dell'aperitivo. Per noi, a oggi, la categoria pesa circa il 15% dei volumi e resta fortemente strategica in quanto in continua crescita ed evoluzione. A detto lavoro, legato al nostro marchio e all'Mdd, si aggiunge dal 2019 l'importante sviluppo portato avanti con Wonderful, che ci ha affidato in esclusiva la distribuzione per il territorio italiano dei prodotti a proprio marchio» conclude.

CRISTIANO RICIPUTI