

MULTIUTILITY

Ricavi e margine operativo in crescita I risultati del primo trimestre di Hera

Il consiglio d'amministrazione ha anche nominato Orazio Iacono nuovo Amministratore Delegato

BOLOGNA

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Hera, presieduto da Tomaso Tommasi di Vignano, ha approvato all'unanimità i risultati consolidati del primo trimestre 2022. Nonostante i risultati del primo trimestre 2022 si collochino all'interno di uno scenario internazionale straordinariamente difficile, le politiche di gestione della multiutility hanno permesso di registrare un'ulteriore crescita dei risultati, in linea con l'andamento previsto dal Piano industriale al 2025. Nell'area ambiente sono state integrate due realtà: si tratta di Recycla, società friulana detenuta per il 70%, e del Gruppo Vallortigara, detenuto per l'80%. Le aree energy beneficiano, invece, del 100% di Atlas Utilities, attraverso la controllata bulgara Ares Gas, e della società abruzzese Eco Gas, detenuta al 90% da Hera Comm.

Ricavi per circa 5,3 miliardi (+133,8%)

Nel primo trimestre 2022, i ricavi sono stati pari a 5.312,0 milioni,

in decisa crescita rispetto ai 2.271,8 milioni dell'analogo periodo del 2021. Si segnala, inoltre, la crescita dei servizi energia legati all'efficienza energetica negli edifici abitativi (bonus facciate e superbonus 110%) e l'aumento delle attività per servizi a valore aggiunto per i clienti. Sono in aumento anche i ricavi del settore ambiente. Salgono, infine, i ricavi dei servizi a rete.

Margine operativo lordo (MOL) in aumento a 374,0 milioni (+3,3%)
Il margine operativo lordo passa dai 362,0 milioni dei primi tre mesi del 2021 ai 374,0 milioni al 31 marzo 2022, registrando un incremento di 12,0 milioni (+3,3%).

Risultato operativo e utile ante-imposte in lieve contrazione
Il risultato operativo netto è pari a 220,1 milioni al 31 marzo 2022, in calo del 1,3% rispetto ai 223,1 milioni del primo trimestre 2021, principalmente per maggiori ammortamenti. Sostanzialmente invariata la gestione finanziaria al



Il presidente Tomaso Tommasi di Vignano

31 marzo 2022, pari a 29,5 milioni, rispetto ai 28,8 milioni del primo trimestre 2021. L'utile prima delle imposte si attesta a 190,6 milioni, in lieve calo rispetto ai 194,3 milioni al 31 marzo 2021 (-1,9%).

Utile netto a 137,8 milioni
Grazie a un tax rate pari al 27,7%, sostanzialmente allineato al 27,8% dell'esercizio precedente, l'utile netto si attesta a 137,8 milioni, rispetto ai 140,3 milioni del primo trimestre 2021.

Investimenti operativi in crescita
Gli investimenti operativi del Gruppo, al lordo dei contributi in conto capitale, sono pari a 129,2 milioni, in crescita dell'11,1% rispetto all'anno precedente e sono riferiti principalmente a interventi su impianti, reti e infrastrutture.

Nuovo Ad

Il Consiglio di Amministrazione - in seguito alle dimissioni dell'Amministratore Delegato Stefano Venier ha nominato per coop-

tazione Orazio Iacono quale nuovo Amministratore Delegato di Hera S.p.A., attribuendogli i relativi poteri. 54 anni, ingegnere, Iacono ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità nel Gruppo Trentitalia, fino a ricoprire nel periodo 2017-2020, il ruolo di Amministratore Delegato e Direttore Generale; ha collaborato come Senior Advisor presso una primaria società di consulenza internazionale e nel 2021 è diventato Chief Operating Officer Sustainable Infrastructures in Saipem.

Gruppo Aeffe, ricavi in aumento del 26,5% Bene negli USA e in Europa

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini, - ha approvato il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2022.

Ricavi consolidati pari a 101,6 milioni di euro, rispetto agli 80,1 milioni del 2021, con un incremento del 26,5%. Utile netto di gruppo pari a 8,9 milioni rispetto all'utile di 3,7 milioni del 2021.

Raccolta ordini autunno inverno +9% rispetto alla corrispondente stagione dello scorso anno.

«La crescita del 9% della raccolta ordini - commenta Massi-

mo Ferretti, Presidente Esecutivo - è un segno dell'apprezzamento della nostra clientela. Prosegue la rinnovata direzione strategica con il nuovo corso del brand Moschino e i progetti di gestione diretta del mercato cinese che si concretizzerà nel prossimo trimestre».

Le vendite sul mercato Italia sono aumentate del 24,6% a 42,7 milioni di euro rispetto al 2021. Nel 2022 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 31,1%, hanno riportato un aumento del 37,5%, principalmente in virtù del trend positivo di UK e Germania. In Asia e nel resto del mondo, ricavi per 17,6 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato del 17,3%, in calo del 1,2%. Le vendite in America (incidenza sul fatturato del 9,5%) hanno registrato una crescita pari all'88,3%.

Per la Technogym trimestre d'oro nei ricavi consolidati

Nerio Alessandri:
«Numeri frutto del nostro sistema unico per il settore»

CESENA

Il consiglio di amministrazione di Technogym ha esaminato i ricavi consolidati del primo trimestre del 2022 staccando un segno più del 17,8% rispetto allo scorso anno con 151,6 milioni.

Particolarmente marcata la crescita del segmento "BtoB" (quello tra imprese) con un +38,8% ad euro 107,4 milioni assieme ad una crescita a doppia cifra in quasi tutte le aree geografiche coperte dall'azienda.

«Technogym chiude il primo trimestre del 2022 con un fatturato in crescita di circa il 18% rispetto allo scorso anno e soprattutto con una crescita di oltre il



Nerio Alessandri

15% rispetto al primo trimestre del 2019 - spiega il presidente ed Ad Nerio Alessandri - Un risultato frutto di una visione strategica e di continui investimenti in innovazione che vengono da lontano. Oggi il nostro ecosistema digitale, unico nel settore, ci consente di offrire al consumatore una esperienza di allenamento personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, in casa, in viaggio, al lavoro e nei centri medici».

Apt Servizi: riconfermato il consiglio

BOLOGNA

Giovedì 5 maggio si è riunita l'Assemblea dei Soci della Società APT Servizi Emilia-Romagna, braccio operativo dell'Assessorato al Turismo della Regione Emilia-Romagna, per il rinnovo delle cariche. Riconfermati gli attuali componenti il Consiglio: Presidente Davide Cassani, per nomina diretta della Regione Emilia-Romagna, Consigliere Monica Ciarpica (Presidente Conferenzieri Ravenna e Cesena) per nomina congiunta della Regione e di Unioncamere Emilia-Romagna; Consigliere Patrizia Rinaldis (Presidente Associazione Albergatori di Rimini), per nomina diretta della Regione; Consigliere Giovanni Trombetti (Presidente Bologna Welcome), per nomina diretta di Unioncamere; Consigliere Amedeo Faenza (Vice Presidente vicario di Federalberghi Emilia-Romagna), per nomina diretta di Unioncamere.