

edizione Rimini



11/05/2022 Data

29 **Pagina** 

1 **Foglio** 

## Città future

Rimini

## La gara per giovani talenti A caccia dell'idea vincente

Il gran premio nazionale Smart&Hack arriva anche in Romagna Sei aziende del territorio lanciano 'sfide' per stimolare nuovi progetti

«Ci occupiamo di imbarcazioni più imponenti, ma siamo rimasti molto colpiti dal progetto di un ragazzo. Dario Messina, che ha costruito una piccola barca di lusso con materiali innovativi e ecosostenibili». Così Feat Yatch's, che opera in un settore di extra lusso ma che ha deciso di essere ancora più inclusiva, rac-conta come si è avvicinata all'iniziativa Smart&Hack. Una competizione per giovani talen-ti che unisce le paroli inglesi 'smart' e 'hackathon', rispettivamente 'intelligente' e 'marato-na'. Quest'anno, dedicato al te-ma 'more human, more innovation, more sustainability', il gran premio nazionale lanciato a Cu-neo nel 2020 da Risorse Spa di Marco Pagano (foto in basso). arriva anche in Romagna. Le im-prese locali coinvolte, oltre alla riccionese Feat Yatch's, sono Marr di Rimini, Procopio Assicu-razioni (agenzia UnipolSai Rimi-

L'ESIGENZA «Oggi è necessario ripartire puntando sui ragazzi aperti all'innovazione»

## LA COMPETIZIONE

## Le imprese locali danno la 'traccia'

Sei 'challenges' su cui gli studenti lavoreranno per convincere la giuria

- 1. Vem Sistemi: Tecnologie digitali per trasformare i luoghi di lavoro tra flessi-bilità e sostenibilità
- 2. Marr: Digitalizzare pro-
- Marr: Digitalizzare processo di gestione dei magazzini alimentari in ottica di sostenibilità
  Ruthmann: Visibilità e crescita per proporre un'azienda straniera che mette al centro percorsi di formazione dinamici e innovativi.
- 4. Vici&C: Idee e creativi-tà per l'intranet aziendale 5. Feat Yatch's: Analisi del territorio, canali, strumenti
- vincenti per posizionare il prodotto sul mercato 6. Procopio: Integrare l'ecosistema di servizi garantendo una componente human

ni). Ruthmann di Santa Maria

del Piano, Vem Sistemi di Forlì e Vici&C di Santarcangelo. Oltre 50, invece, i giovani innovatori provenienti da istituti tec-nici superiori e da Università, che il 25 e 26 maggio si sfideranno, a Rimini, promuovendo idee per un business smart e innova-tivo. Basandosi sulle sfide, ap-punto, lanciate dalle aziende coinvolte, squadre di studenti dovranno proporre idee per i mestieri del futuro. I progetti fi-nali saranno presentati alla giuria, composta dai rappresentanti di Risorse Spa, dalle sei azien-de, includendo anche alcune istituzioni e il top voice di LinkedIn Italia Filippo Poletti. Proprio lui, durante la presentazione del progetto, ha paragonato que-st'iniziativa al sogno felliniano e alle sue parole hanno fatto eco le imprese presenti: «Smart&-Hack è un'esperienza fondamentale non solo per i giovani aperti all'innovazione, ma an-che per noi, perché aiut a sti-molare idee e progetti nuovi». Le sei aziende, infatti, hanno messo in palio per il team vinci-tore della gara premi altrettanto importanti, che secuno la li importanti, che seguono la li-nea imprenditoriale e le rispetti-ve idee innovative di business, tra cui uno stage aziendale e un viaggio tutto spesato al Salone Nautico e alla Biennale d'Arte comntemporanea, entrambi a Venezia. Un format del tutto innovativo, insomma, quello idea-to da Risorse Spa e ora arrivato in Romagna. Anche il nostro ter-ritorio, così, guarda ai lavori del futuro e alle esigenze che conti-nuano a presentarsi, non dimen-ticando che questa è una ricer-



ca cruciale per accrescerne l'attrattività e la competitività. In questo senso, selezionando e magari assumendo i giovani più

innovativi, la vera sfida della cit-

La competizione Smart&Hack 2022 si svolgerà al Laboratorio Aperto Rimini Tiberio, il 25 maggio, e il 26 al Cinema Fulgor (in **foto** la conferenza). L'iniziativa, promossa da Risorse Spa, è patrocinata dal Comune di Rimini, da Confindustria Romagna, dalla Camera di Commercio della Romagna e dagli Stati Generali del Mondo del Lavoro

