

Cesena

Cronaca

«Cesena Fiera supera il pre-Covid»

Presentato il bilancio in assemblea: fatturato a 6,6 milioni. Il presidente Piraccini: «In tre anni leader in Europa»

I conti tornano, anzi viaggiano col vento in poppa per Cesena Fiera che chiude un altro bilancio col segno più. Il fatturato 2021 della società ha raggiunto quota 6,6 milioni di euro, superando ampiamente i livelli del periodo pre-Covid (2019) che avevano visto chiudere l'esercizio a 5,3 milioni di euro e un utile di gestione di 103.000 euro. Numeri alla mano il bilancio ha registrato un incremento di fatturato del 24,5% negli ultimi tre anni, risultato importante alla luce di un trend non particolarmente positivo per il sistema fieristico. Il bilancio è stato Tornando al bilancio 2021, presentato e approvato all'unanimità ieri mattina dall'Assemblea dei soci svoltasi a Cesena Fiera.

L'utile netto di gestione è stato di 540 mila euro. A determinare la crescita della società pubblico-privato è stato ancora una volta Macfrut, la fiera internazionale dell'ortofrutta, che incide per il 61% del bilancio, percentuale che si è ridotta per l'arrivo di Fieravicola svoltasi nel 2021 che ha inciso per il 10% del fatturato.

Punto di forza nel percorso di crescita di Cesena Fiera è stata la doppia anima: quella globale determinata da Macfrut e Fieravicola, e quella locale con l'attività in pieno sviluppo nel quartiere fieristico di Pievesestina. In questa direzione vanno lo sbarco della Cittadella dello sport (padiglione C) che coinvol-



ge alcune società sportive del territorio, la scuola di cucina dell'Arca dei Sapori gestita dallo IAL di Cesenatico e l'attività fieristica diretta contrassegnata dall'organizzazione di varie manifestazioni: C'era una volta dedicata all'antiquariato, C'era una volta il Libro, Fattore R, Safety Work Forum, l'attività del Centro Congressi e l'organizza-

I GIOIELLI DI CASA

Macfrut incide per il 61% , Fieravicola per il 10% Cresce l'attività multifunzionale

Il cda di Cesena Fiera, polo fieristico e centro polifunzionale, con al centro il presidente Renzo Piraccini

zione di Cesena in Fiera nel centro storico. Sempre nel 2021 il centro polifunzionale è stato sede del centro vaccinale gestito dall'Ausl della Romagna.

La vocazione multifunzionale del quartiere fieristico prevede inoltre, nel prossimo biennio, interventi di riqualificazione estetica e di efficientamento energetico.

«La novità che ci aspetta nei mesi a venire riguarderà Macfrut – spiega Renzo Piraccini, presidente di Cesena Fiera –. Il Diret-

tore di Ice-Agenzia ha dichiarato il suo sostegno a fare della fiera internazionale dell'ortofrutta la leader in Europa nel prossimo triennio. È una sfida che apre nuovi scenari di sviluppo e crescita per Cesena Fiera».

Nel corso del dibattito è intervenuto il sindaco di Cesena Enzo Lattuca: «La crescita di Macfrut - ha osservato - significa la crescita di Cesena Fiera. Quanto ha dichiarato dal direttore di Ice-Agenzia all'inaugurazione dell'ultima edizione di Macfrut delinea un percorso di ulteriore crescita dell'evento sul fronte internazionale con ripercussioni positive anche sul nostro territorio. Per il quartiere fieristico si prospettano interventi di riqualificazione, nuovi eventi e nuove attività».

Ha preso la parola anche Lorenzo Cagnoni, presidente di leg, Italian Exhibition Group Spa, il primo player fieristico del Paese. «Abbiamo alle spalle un periodo non facilissimo per il sistema fieristico -ha sostenuto - e le performance di Cesena Fiera evidenziano la capacità mostrata nel saperle attraversare in maniera brillante. La nostra collaborazione con Cesena Fiera dura da tempo e insieme abbiamo saputo costruire dei rapporti di collaborazione che sono di esempio anche per altri territori, come nel caso di Macfrut e Fieravicola. Siamo un modello di collaborazione tra realtà romagnole».

Cesena Fiera supera i livelli pre-Covid Fatturato a 6,6 milioni e utile robusto

Il Macfrut si conferma l'asso nella manica per fare crescere anche le attività locali

CESENA

Il fatturato di Cesena Fiera vola a 6,6 milioni di euro, con un utile netto a 540.000 euro. La società ha confezionato un bilancio 2021 con numeri tornati ai livelli pre-Covid. Anzi, addirittura migliori, visto che l'esercizio 2019 era stato chiuso a quota 5,3 milioni di di fatturato e 103.000 euro di utile. Nel giro di tre anni il giro d'affari è dunque aumentato di quasi un quarto.

Ieri mattina l'assemblea dei soci dell'ente guidato da Renzo Piraccini si è riunita in fiera a Pievesestina e ancora una volta il Macfrut si è rivelato una potente locomotiva dei conti. La fiera internazionale dell'orto-

frutta, che da qualche anno si svolge a Rimini ma mantiene il cervello a Cesena, incide per il 61% del bilancio. Una percentuale che si è ridotta per l'arrivo di Fieravicola, che nel 2021 si è tenuta e ha inciso per il 10% del fatturato.

Il percorso di crescita di Cesena Fiera ha però potuto contare, oltre che sul maxi evento internazionale, su attività locali in pieno sviluppo nei padiglioni a Pievesestina. In questa direzione vanno lo sbarco della "Cittadella dello sport", che coinvolge alcune società sportive del territorio, la scuola di cucina dell'Arca dei Sapori gestita dallo Ial di Cesenatico, senza dimenticare varie manifestazioni: C'era una volta dedicata all'antiquariato, C'era una volta il Libro, Fattore R, Safety Work Forum, l'attività del Centro Congressi e l'organizzazione di Cesena in Fiera nel centro storico.



Il cda di Cesena Fiera

Va poi ricordato che nel centro polifunzionale è stato allestito il centro vaccinale gestito dall'Ausl della Romagna.

La vocazione sempre più multifunzionale della struttura prevede inoltre, nel prossimo biennio, interventi di riqualificazione estetica e di efficientamento energetico.

«La novità che ci aspetta nei mesi a venire riguarderà Macfrut - spiega Renzo Piraccini - Il direttore di Ice-Agenzia ha dichiarato il suo sostegno a fare della fiera internazionale dell'ortofrutta la leader in Europa nel prossimo triennio. È una sfida che accogliamo molto volentieri e che apre nuovi scenari di

sviluppo e crescita per Cesena Fiera».

Nel corso del dibattito in assemblea, il sindaco Enzo Lattuca ha sottolineato che «la crescita di Macfrut significa la crescita di Cesena Fiera. Per il quartiere fieristico si prospetta una nuova fase con interventi di riqualificazione, nuovi eventi e nuove attività che lo renderanno sempre più importante per la nostra comunità».

Lorenzo Cagnoni, presidente di Ieg, ha messo l'accento sulla «progressione generale di questa società, che ha saputo conquistarsi un posto di primo piano. Abbiamo alle spalle un periodo non facilissimo per il sistema fieristico - ha aggiunto - Le performance di Cesena Fiera evidenziano la capacità che c'è stata nel saperle attraversare in maniera brillante. La nostra collaborazione con Cesena Fiera dura da tempo e insieme abbiamo saputo costruire rapporti di collaborazione che sono di esempio anche per altri territori. Siamo un modello di collaborazione tra realtà romagnole».

Intervento a sostegno dell'attività di Cesena Fiera anche da Adriano Rizzello, della Camera di commercio della Romagna.