

IMPRESE

Il gruppo Celli apre una filiale in Francia

CONSOLIDARE l'espansione a livello internazionale e rafforzare la presenza nel mercato francese attraverso una nuova struttura produttiva e distributiva sono i motivi della nuova apertura di Celli France, che sarà operativa a partire da aprile. La nuova filiale del gruppo Celli, azienda specializzata nella progettazione e produzione di impianti e accessori per l'erogazione di bevande, si aggiunge alle altre sedi commerciali presenti in tutto il mondo dove è già presente con sei stabilimenti produttivi in Italia e Regno Unito e sedi commerciali in Germania, Singapore, Brasile e Stati Uniti, proseguendo così il suo percorso di consolidamento a livello mondiale, inserendosi in un mercato strategico e dalle caratteristiche uniche in cui Celli è presente da tempo con tutte le categorie di prodotto (birra, soft drink e acqua). Celli France porterà un valore aggiunto al business dell'erogazione di bevande in Francia, grazie a una nuova proposta di prodotti studiata specificamente per le esigenze del mercato francese della birra. La nuova struttura, che occupa una superficie di oltre 2.400 metri quadri, è situata a Pont-Rémy (Abbeville), alle porte della regione Vimeu, conosciuta come una zona altamente strategica e punto di riferimento in Francia per le più importanti multinazionali.

Il gruppo Celli, che ha sede a San Giovanni in Marignano in provincia di Rimini, nel 2021 ha raggiunto i 130 milioni di euro, grazie ad una crescita sia organica sia tramite acquisizioni in Italia e Regno Unito. Celli ha inoltre sviluppato internamente una elaborata piattaforma IoT per impianti di erogazione bevande, per il monitoraggio da remoto e in tempo reale dell'andamento di tutti gli impianti di spillatura in modo da poter gestire consumi e funzionamento. Sempre in ambito tecnologico Celli Group ha siglato nel 2021 un accordo con la milanese Cocktail Machine (start-up tecnologica focalizzata sulla preparazione ed erogazione digitale di cocktail) per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione degli innovativi sistemi digitali connessi per la preparazione e l'erogazione di cocktail, sia alcolici che analcolici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

