

Ravenna

Notizie dal territorio

Itway, 43 milioni di ricavi nel 2021: +13%

La società ha chiuso l'esercizio dello scorso anno con 1,3 milioni di utili, +7% sul 2020: «Cybersecurity centrale con lo smart working»

Itway, società ravennate presieduta da Andrea Farina e quotata su Euronext Milan, ha chiuso il 2021 con ricavi consolidati per 43,656 milioni di euro, in crescita del 13% rispetto all'esercizio precedente, di cui l'85% prodotti all'estero. La società, inoltre, ha precisato di «non essere esposta verso i mercati russo, bielorusso o ucraino e di non trattare tecnologie e servizi provenienti da questi mercati». Il risultato netto è pari a 1,303 milioni di euro contro l'1,222 registrati nel 2020 (+7%). In miglioramento la posizione finanziaria netta del gruppo, che passa da -1,374 a +0,314 milioni di euro. Nel corso del 2021, il gruppo si



Andrea Farina, presidente di Itway

L'AZIENDA

«Gli attacchi hacker sono sempre più frequenti: per questo è cruciale la sicurezza informatica»

è orientato verso il prodotto digitale, concentrandosi su segmenti di business a più alto valore aggiunto, nei settori della sicurezza informatica e della scienza dei dati. Nel 2022, Itway sta puntando principalmente sulla sicurezza informatica.

«**Sebbene** non si possa ancora affermare di essere usciti da una situazione emergenziale dovuta alla pandemia - spiega l'azienda - e seppure sia altrettanto difficile valutare oggi se ci saranno effetti di un certo rilievo in relazione al preoccupante quadro internazionale dovuto alla guerra ucraina, è comunque vero che ancora oggi vi è una forte adozione dello smart working da parte sia delle aziende private che della pubblica amministrazione, che di fatto ha esposto i sistemi di information technology a maggiori rischi. Sono notevolmente aumentati i danni legati ai sempre più frequenti attacchi da parte di cyber criminali». Tutto ciò «conferma la centralità del posizionamento del gruppo in materia di servizi di cybersecurity, la cui offerta è assolutamente corrispondente alle necessità e ai bisogni delle aziende che sono sempre più sottoposte alle minacce di attacchi hacker».

LA NUOVA PIATTAFORMA

Rollermeet, il social italo-ucraino pensato per i negozi: vendite online con un post

È nata a Ravenna, da un brevetto italiano negli Usa, la piattaforma Rollermeet, ideata da programmatori italiani e ucraini per i negozi che non hanno risorse umane e logistiche per le vendite online. Il social, brevettato da Aldo Grippaldi, è pensato per affiancare l'e-commerce tradizionale, con contenuti live innovati. Qualche esempio? Su Rollermeet non sono presenti né il carrello, né il checkout. Non esiste un inventario prodotti da inserire con descrizioni e foto, né si dovrà fare uso di programmi specifici per farsi trovare dai motori di ricerca.

Basta poco per usarlo: i profili verificati possono postare foto e videoclip di prodotti, tramite smartphone. Non è quindi necessario caricare un inventario: per vendere basta un post. La ricezione degli ordini spetta al backoffice, così come la fatturazione, la spedizione e la gestione eventuali resi.

La registrazione e l'uso sono gratuiti: Rollermeet incassa solo una commissione sulle transazioni per consentire il mantenimento della piattaforma. Dopo essersi registrati, è possibile inserire i propri dati aziendali e richiederne la verifica per poter cominciare a vendere.