

Voglia di dolcezza, che affare

Rimini, domani apre il Sigep: gelati, cioccolato e pasticceria made in Italy valgono miliardi

di **Maddalena De Franchis**
RIMINI

Torna dal vivo – dopo lo stop dovuto alla pandemia – il Sigep, il Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione e caffè, organizzato a Rimini da Italian exhibition group. La società, germogliata dalla fusione delle fiere di Rimini e Vicenza, porterà da domani al 16 marzo in città il mondo del foodservice dolce: un settore che, solo nel 2021, ha generato in Italia un valore complessivo di 9,5 miliardi di euro di fatturato.

Per il taglio del nastro, in programma domani alle 11, sono attesi, oltre al presidente di leg, Lorenzo Cagnoni, e al sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, il presidente della Regione Stefano Bonaccini e il sottosegretario alle Politiche agricole Gian Marco Centinaio. I padiglioni della fiera riminese accoglieranno 950 espositori, disposti su 90mila metri quadri, e oltre 300 buyer dall'Italia e dall'estero.

Giunta alla sua 43esima edizione, la kermesse sarà anche l'occasione per fare il punto sullo stato di salute delle filiere del gelato artigianale, della pasticceria, dei lieviti, del cioccolato e del caffè, alla luce sia dell'emergenza sanitaria, sia della crisi globale delle materie prime, ulteriormente aggravata dall'esplosione del conflitto russo-ucraino.

Dopo la battuta d'arresto dei consumi, fermati dal Covid, il gelato artigianale italiano ha chiuso il 2021 con un lusinghiero +19,5% sul 2020 (tuttavia, rispetto al 2019, la perdita è del 17,8%). I consumi sono stati sostenuti principalmente dal turismo domestico estivo e dai flussi provenienti da Germania e Spagna, i due mercati più



IN FIERA 950 ESPOSITORI

Il 'cono' artigianale segna +19,5% nel 2021 ma non recupera i valori pre Covid
Vola l'export dei dolci da ricorrenza, +17% rispetto ai livelli pre pandemia

vivaci per il consumo di gelato artigianale in Europa. La leadership italiana nel settore riguarda anche gli ingredienti e i semilavorati per gelato, in cui operano 65 imprese, capaci di generare un fatturato complessivo di quasi 2 miliardi.

Quanto alla pasticceria, spicca l'incremento dell'export: le vendite all'estero di 'dolci da ricorrenza' made in Italy sono cresciute di circa il 17% rispetto ai livelli pre-pandemia. Passando al

cioccolato, Covid e restrizioni hanno fatto letteralmente volare le vendite del comfort food per eccellenza: solo nella prima settimana di lockdown, l'impennata di vendite in Italia ha superato il 18,5%. Il formato più venduto? La tavoletta.

Per finire, naturalmente, una tazzina di caffè: nel nostro Paese sono circa 800 le imprese attive nella torrefazione, per un fatturato totale di 4 miliardi e 7mila addetti coinvolti. Numeri che fanno balzare l'Italia al primo posto in Europa tra i Paesi torrefattori di caffè. Anche la filiera del caffè – come gran parte delle filiere dell'agroalimentare – risente degli aumenti generalizzati dei costi, a partire da quelli della materia prima e dell'energia. Da circa un anno, le quotazioni del caffè nelle Borse di Londra e New York sono in aumento dell'80% per la miscela arabica e del 70% per la robusta.



Assemblea 11 12 aprile

La Cassa di Ravenna rinnova cda e sindaci

Il Cda della Cassa di Ravenna ha convocato per il 12 aprile l'assemblea straordinaria e ordinaria degli azionisti per la modifica dello Statuto, approvare il bilancio 2021 ed eleggere i nuovi cda e collegio sindacale dell'istituto presieduto da Antonio Patuelli (foto), giunti alla scadenza del mandato.

Pasticceria, gelati e caffè A Rimini torna Sigep: 950 espositori e 300 buyer

La fiera internazionale è in presenza da domani a mercoledì

Torna in presenza, da domani sabato 12 marzo a mercoledì 16 a Rimini, il Sigep, salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè. È la 43esima edizione.

In fiera ci saranno 950 espositori disposti su 90 mila metri quadri totali di superficie, per un settore, quello del foodservice dolce e dell'horeca italiano, che nel 2021 si stima abbia generato un valore complessivo di 9,5 miliardi di euro di fatturato. La manifestazione accoglierà oltre 300 buyer, provenienti da più di 70 paesi, con 3.500 incontri fissati.

Vi saranno anche numerose delegazioni di buyer in arrivo dal continente americano ed europeo, dalle aree del Mediterraneo e del Golfo, oltre che da Sud Est Asiatico ed Asia Centrale. L'expo «ambasciatore del gusto» organizzato da Italian exhibition group, la società quotata in Borsa nata dalla fusione delle fiere di Rimini e di Vicenza società e che vanta una leadership domestica nell'organizzazione



Sapori

Il Salone della golosità curato da leg, è alla sua 43esima edizione

di eventi fieristici e congressuali e con diverse attività e partnership estere, sarà inaugurato alle 11 di domani dal numero uno di Ieg Lorenzo Cagnoni, dal sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, dal governatore dell'Emilia-Romagna Stefano Bonaccini e dal sottosegretario per le Politiche agricole del governo italiano, Gian Marco Centinaio. Nei padiglioni del quartiere fieristico i settori gelato, pastry, choco, bakery, coffee sa-

ranno rappresentati in tutte le loro declinazioni, con un particolare focus sull'innovazione di prodotto accomunata dal fil rouge della sostenibilità ambientale. Nella Vision Plaza talk non stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo. Nelle quattro arene dedicate a gelato, pasticceria, panificazione e caffè si svolgeranno, invece, eventi, concorsi e dimostrazioni con i maestri mondiali

del dolciario artigianale.

Questa nuova edizione del Sigep riunirà, insomma, tutte le business community della filiera, presentandosi come «hub internazionale ed incubatore di innovazione e nuovi trend per lo scenario globale». Ma non è tutto. Dal 16 al 18 marzo l'upgrade digitale offrirà ai visitatori dei mercati più lontani una tre giorni di incontri online con gli espositori della manifestazione.

Quanto alla prima giornata, dopo il taglio del nastro alle 14 è già al via il primo talk del salone. Tema: la sostenibilità come motore per la crescita del fuori casa. Dopo i saluti di benvenuto di Corrado Peraboni, amministratore delegato Italian Exhibition Group, in-

Il programma

Sui 90 mila metri quadri dell'expo sono già fissati 3.500 incontri con buyer da 70 paesi

terranno Fabio Fava, direttore Centro interdipartimentale Alma Mater Institute on Healthy Planet e coordinatore scientifico e tecnico del gruppo di coordinamento nazionale per la bioeconomia della presidenza del Consiglio dei ministri; Daniele Fattibene, ricercatore all'Iai, l'istituto affari internazionali e Cecilia Manget, head of Foodservice Europe (The Npd Group).

Alessandra Testa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sigep, da domani 950 espositori esaltano la dolcezza

All'inaugurazione dell'expo
"ambasciatore del gusto"
il sottosegretario Centinaio
e il presidente Bonaccini

RIMINI

La città si prepara all'invasione della golosità. Domani, sabato 12 marzo, torna infatti in presenza la 43ª edizione il Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè. L'expo "ambasciatore del gusto" organizzato da Italian exhibition group, la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza, porterà fino al 16 marzo in città il foodservice dolce e il mondo dell'horeca. In fiera 950 brand espositori disposti su 90.000 metri quadri, per un settore che in Italia nel 2021 si stima abbia generato un valore complessivo di 9,5 miliardi di euro di fatturato. Per la cerimonia d'apertura alle 11, oltre al presidente di Ieg Lorenzo Cagnoni e al sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad, saranno presenti il presidente della Regione Stefano Bonaccini e il sottosegretario per le Politiche agricole Gian Marco Centinaio. Alle 14 si entra nel vivo dei convegni con il talk "La sostenibilità come motore per la crescita del fuori casa". Nei padiglioni i settori Gelato, Pastry, Choco, Bakery, Coffee saranno rappresentati in tutte le loro declinazioni, con un focus sull'innovazione di prodotto accomunata dal fil rouge della sostenibilità.

Nella Vision Plaza talk non



Torna la fiera del gelato

stop su trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo. Nelle quattro arene dedicate a Gelato, Pasticceria, Panificazione e Caffè, eventi, concorsi e dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolciario artigianale. Il salone, spiega Ieg, accoglierà anche numerose delegazioni di buyer in arrivo dal continente americano ed europeo, dalle aree del Mediterraneo e del Golfo, oltre che da Sud Est Asiatico ed Asia Centrale. In tutto oltre 300 buyer, provenienti da più di 70 paesi, con 3.500 incontri fissati.

La 43ª edizione del Sigep riunirà dunque tutte le business community della filiera, diventando «hub internazionale ed incubatore di innovazione e nuovi trend per lo scenario globale».

E dal 16 al 18 marzo l'upgrade digitale offrirà ai visitatori dei mercati più lontani una tre giorni di incontri online con gli espositori della manifestazione.