

Torna il Sigep cinque giorni di dolci e gelati

Dal 12 marzo in Fiera si studiano i trend di pasticceria, caffè e cioccolateria

RIMINI

Nuove abitudini dei consumatori, scelte sostenibili, tecnologie digitali e opportunità di sviluppo per i mercati esteri. A Sigep - The Dolce World Expo, la manifestazione del foodservice artigianale di Italian Exhibition Group, in Fiera dal 12 al 16 marzo, nella "Vision Plaza" si tracciano i trend globali di gelateria, pasticceria, cioccolateria, panificazione artigianali e caffè: 30 talk, workshop ed eventi internazionali con analisti, associazioni, mondo accademico, scuole e media.

Idibattiti

Sabato 12 marzo, il talk di apertura, "Sostenibilità come motore per la crescita del fuori casa" con il professor Fabio Fava dell'Università di Bologna, l'head of Foodservice Europe della società di analisti del mercato The NPD Group, Cecilia Manget, e Daniele Fattibene, ricercatore dell'Istituto Affari Internazionali.

The Npd Group con i suoi esperti metterà a tema i driver della ripresa post pandemia nei paesi europei, con Jochen Pinksler, Industry advisor Foodservice Europe, gli scenari nei mercati asiatici e in quelli nordamericani, rispettivamente con Felica Ke, director China e David Portalatin, Industry advisor US. Matteo Figura, director Foodservice Italy interverrà sui cambiamenti nel consumo fuori casa in Italia e le attese di crescita per il 2022.



La fiera del gelato

Voglia di dolce

Federazione italiana pubblici esercizi affronterà il tema del recruitment del personale qualificato, Aibi presenterà la preview di una ricerca realizzata con Cerved. Il gruppo Lievito Assitol si concentrerà sulla circolarità e sostenibilità. Degli investimenti a sostegno del digitale nelle filiere previsti dal Pnrr parleranno Sistema Gelato e Simest. Le scelte dei consumatori nel fuori casa tornano anche con Trade Lab. POLL.design esplorerà l'evoluzione del punto vendita con un talk. Ancora sostenibilità etica delle filiere, con Istituto italo-latino americano e Università Iulm, su cacao e cioccolato tra Messico ed Europa.

Nella "Vision Plaza" saranno presenti anche Ampi-Accademia maestri pasticceri italiani, e Slow Food, che presenterà la Slow Food Coffee Coalition. E ancora i media specializzati, che approfondiranno le tendenze nelle filiere del Sigep: da Pasticceria Internazionale a Punto.IT, da Dolcegiornale a Dolcesalato e ad Italian Gourmet. Gli eventi si terranno anche in diretta streaming e poi disponibili on demand.