QN Quotidiano Nazionale
Emilia Romagna Marche e Rovigo
CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 08/02/2022
Pagina III
Foglio 1

NOTIZIE IN BREVE

Rimini, la nomina

Fiere, Cancellara general manager di Ieg

Tommaso Cancellara è il nuovo general manager di Italian Exhibition Group Usa, società al 100% di Ieg (il gruppo che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza) che è lo strumento operativo per iniziative di business in Nord America. Cancellara (**foto**), classe 1980, ha debuttato nel Gruppo Ferrari-Maserati; in Technogym è stato Apac Marketing Manager della sede di Shanghai, poi direttore generale di Assocalzaturifici Italiani, e ad di Micam, la maggior manifestazione nel settore calzaturiero.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 08/02/2022
Pagina 4
Foglio 1

Fiere

Ieg, un nuovo manager per lo sviluppo negli Stati Uniti

Tommaso Cancellara a capo della società che si occupa del business nel Nord America

Ieg Usa ha un nuovo general manager: si tratta di Tommaso Cancellara *(nella foto)*. La società è detenuta al 100% da Italian Exhibition Group ed è uno strumento operativo per nuove iniziative di sviluppo e business in Nord America. Perché, come più volte ribadito dai vertici della realtà a cui fa capo la fiera di Rimini, l'internazionalizzazione è una delle priorità per il futuro. Ed è un mercato, quello espositivo nordamericano, che pre-pandemia valeva 15,58 miliardi di dollari. Cancellara , classe 1980, è laureato in Economia istituzionale e d'impresa a Lugano e ha lavorato in Ferrari-Maserati e Technogym. In seguito è stato direttore generale di Assocalzaturifici italiani, l'Associazione nazionale calzaturifici italiani, che riunisce più di cinquecento produttori di calzature, e ha ricoperto la carica di amministratore delegato di Micam, la più importante manifestazione nel settore calzaturiero.
Ieg Usa detiene Fb International, la società di allestimenti con due sedi operative rispettivamente ad Oakland, in New Jersey, in grado di coprire tutta la costa Est, dal Canada fino a Miami, e a Las Vegas, in Nevada e per l'intera costa Ovest degli Stati Uniti. Cancellara assumerà i nuovi incarichi da aprile e avrà il compito di consolidare, insieme al fondatore Fabrizio Bartolozzi, il settore allestimenti presidiato da Fb International e di sviluppare nel Nord America le attività fieristiche del gruppo.

La rassegna dedicata alle filiere del fuori casa dolce

Aspettando il Sigep. «C'è grande attesa per il ritorno in presenza»

Appuntamento a marzo, gli operatori si preparano: «Una vetrina per il nostro settore»

Aspettando il Sigep. Gli occhi degli operatori sono tutti sulla fiera dedicata alle filiere del fuori casa dolce in programma a Rimini dal 12 al 16 marzo prossimi. Macchinari, ingredienti, tecniche, maestri gelatieri saranno i protagonisti della prossima edizione della rassegna. «Sigep – spiega Federico Tassi, ceo di Carpigiani Group – è da sempre il punto di incontro per il settore da cui partono i progetti più importanti, si presentano le innovazioni più interessanti e c'è il massimo scambio tra artigiani e aziende della filiera. La nostra partecipazione è, dunque, convinta ed entusiasta. Noi crediamo nel settore, in quello che Sigep rappresenta e in quello che i suoi protagonisti possono generare lavorando insieme, anche in tempi complessi come quelli che viviamo». La manifestazione riminese, per Gianni Babbi, marketing director di Babbi, sarà la «vera vetrina e trampolino di lancio per la filiera del gelato. È un appuntamento che stiamo aspettando per presentare al mercato delle assolute novità e per celebrare i nostri primi 70 anni di storia. Una vera e propria piazza di incontro animerà il nostro stand, dove il pubblico troverà idee, ricette, innovazioni e un grande omaggio alle nostre radici». Piazza come in un piccolo borgo, intitolata al fondatore Attilio. E ancora. «Da oltre 40 anni – ricorda Claudio Pica, segretario generale dell'Associazione italiana gelatieri – Sigep rappresenta per noi gelatieri la vetrina mondiale del settore. L'edizione di marzo 2022 sarà un appuntamento irrinunciabile per ritrovarsi in presenza dopo due anni». «Il gelatiere è un artigiano che ha bisogno di formazione continua – osserva Giancarlo Timballo, presidente della Coppa del Mondo della gelateria – e Sigep è un'occasione di crescita e di condivisione».

I DATI

Imprese giovanili, un anno di crescita

In provincia di Rimini si contano, al 31 dicembre 2021, 2.497 imprese giovanili attive, che costituiscono il 7,2% del totale delle imprese attive. Nel confronto con l'anno precedente, come testimoniato dai dati Infocamere-Movimprese, si riscontra un incremento del 2,3%. Il dato è linea con l'aumento regionale (+2,2%) e superiore alla stabilità nazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Romagna
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 08/02/2022
Pagina 12
Foglio 1

PRIMO SEGNALE POSITIVO DOPO 10 ANNI

Imprese giovanili andamento invertito: crescita del 2,3%

La maggior incidenza sul totale delle imprese attive appartiene al settore Attività finanziarie e assicurative

RIMINI
Crescono le imprese giovanili in provincia di Rimini. Al 31 dicembre 2021 si contano 2.497 imprese giovanili attive, che costituiscono il 7,2% del totale delle imprese attive (7,3% in Emilia-Romagna e 9,2% in Italia) secondo i dati Infocamere-Movimprese. Nel confronto con il 31 dicembre 2020 si riscontra un incremento delle imprese giovanili del 2,3%, sostanzialmente in linea con l'aumento regionale (+2,2%) e superiore alla stabilità nazionale (-0,1%). Nel dettaglio, la crescita tendenziale nel 2021 rappresenta il punto di svolta, nel senso che inverte l'andamento a segno meno degli ultimi dieci anni.

I settori
I principali settori economici sono il Commercio (28,0% delle imprese giovanili), le Costruzioni (17,5%), l'Alloggio e ristorazione (15,0%), le Altre attività di servizi (in prevalenza servizi alle persone) (6,2%), l'Industria Manifatturiera (5,5%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,6%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (4,4%) e l'Agricoltura (4,4%). Rispetto al 31 dicembre 2020 aumentano le imprese giovanili nella maggior parte dei principali settori: +0,9% nel Commercio, +5,3% nelle Costruzioni, +2,0% nelle Altre attività di servizi, +13,2% nel Manifatturiero, +0,9% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese e, soprattutto, +24,7% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche. Calano, invece, l'Alloggio e ristorazione (-3,9%) e l'Agricoltura (-2,7%).

Finanza in vetta
I settori con la più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive risultano, nell'ordine: Attività finanziarie e assicurative (11,7%), Altre attività di servizi (10,4%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,8%), Costruzioni (8,6%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,5%), Informazione e comunicazione (8,3%) e Commercio (8,1%).

Riguardo alla natura giuridica delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (73,6% del totale), seguite, a distanza, dalle società di capitale (16,9%) e società di persone (8,8%); in termini di variazione annua si riscontra, da un lato, l'aumento delle imprese individuali (+2,7%) e delle società di capitale (+2,2%), dall'altro, la diminuzione delle società di persone (-1,8%).

La maggior parte delle nuove imprese giovanili è nel settore del commercio

«Interventi mirati»
«Nel 2021 si è finalmente interrotto un periodo decennale contraddistinto da continue diminuzioni annue delle imprese giovanili. Questa crescita è molto positiva perché i giovani, per motivi anagrafici, di indole e formazione, sono in grado di rafforzare la capacità di innovazione delle imprese, promuovere la creatività e sviluppare nuove idee e progetti imprenditoriali innovativi, accelerando lo sviluppo del Paese e la trasformazione digitale – dichiara Roberto Albonetti, segretario generale della Camera di commercio della Romagna –. Per non disperdere questa risorsa insostituibile, sono necessari attenzione e interventi mirati; occorre stimolare le vocazioni, innalzare le competenze ed educare al rischio d'impresa. Questi interventi sono il migliore investimento che una classe dirigente lungimirante possa attuare nel Paese. Anche per questo, come Camera della Romagna, abbiamo attivato il Portale Lavoro per aiutare il mondo del lavoro, delle imprese, della produzione, spingendo sulla digitalizzazione e sul collegamento e l'interconnessione delle competenze e della formazione. Non solo per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro; vogliamo costruire una rete di conoscenza e di saperi, favorendo relazioni e scambi, incoraggiando un'ampia visione d'insieme, sostenendo e facilitando la creazione di valore. Restando in tema di imprenditoria giovanile, considerato che questa categoria normalmente non dispone di grandi liquidità, è fondamentale anche il sostegno finanziario, in particolare con finanziamenti a tasso zero o contributi a fondo perduto. Infine, occorrono interventi che favoriscano il fare impresa dei giovani nei vari settori manifatturieri. La percentuale di giovani imprenditori operanti nel settore manifatturiero, infatti, risulta bassa, ma se la ripresa economica deve passare necessariamente da un forte rilancio industriale dell'economia italiana, è opportuno che tale rilancio tragga un contributo anche dalla componente imprenditoriale giovanile».

I SETTORI PRINCIPALI
Commercio (27,9% delle imprese giovanili), Costruzioni (16,7%), Alloggio e ristorazione (13,2%), Agricoltura (7,0%)

Tommaso Cancellara

Fiera, Ieg Stati Uniti Tommaso Cancellara è il general manager

«Avrà come compito quello di consolidare il settore allestimenti e sviluppare il mercato»

RIMINI
Tommaso Cancellara è il nuovo general manager di Italian Exhibition Group Usa, società che il gruppo fieristico e congressuale detiene al 100% e che è lo strumento operativo per nuove iniziative di sviluppo e business in Nord America. Un mercato, quello espositivo nordamericano, che pre-pandemia valeva 15,58 miliardi di dollari. Ad annunciarlo è la stessa Ieg, società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza.

Cancellara, classe 1980, si è laureato in Economia Istituzionale e d'Impresa a Lugano e ha debuttato nel mondo del lavoro con il Gruppo Ferrari-Maserati.

Dal 2010 ha ricoperto cariche di sempre maggiore responsabilità all'interno di Technogym, diventando Apac Marketing Manager della sede di Shanghai fino al 2014. In seguito è stato direttore generale di Assocalzaturifici Italiani, l'Associazione nazionale calzaturifici italiani, che riunisce più di cinquecento produttori di calzature, e ha ricoperto la carica di amministratore delegato di Micam, la più importante manifestazione nel settore calzaturiero con oltre 2.000 espositori da 50 paesi. Italian Exhibition Gruop ricorda poi che Ieg Usa inoltre detiene Fb International, la società di allestimenti con due sedi operative rispettivamente ad Oakland, in New Jersey, in grado di coprire tutta la costa Est, dal Canada fino a Miami, e a Las Vegas, in Nevada e per l'intera costa Ovest degli Stati Uniti. «Cancellara assumerà i nuovi incarichi a far data dal prossimo mese di aprile e avrà il duplice compito di consolidare, insieme al fondatore Fabrizio Bartolozzi, il settore allestimenti presidiato da Fb International e di sviluppare nel mercato nordamericano le attività fieristiche del gruppo», conclude Ieg.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.