

Benessere

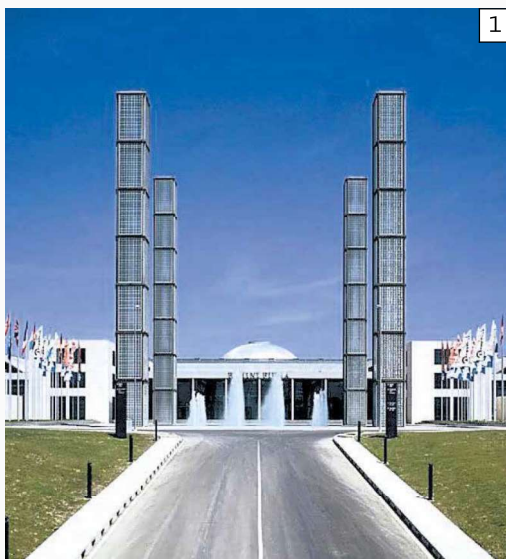
Nasce Ieg Brasil, sport al top

STEFANIA AOI

Il gruppo romagnolo-viceentino continua a crescere all'estero, ora si allarga in Sudamerica con una nuova impresa dedicata al fitness

È nata pochi giorni fa Ieg Brasil, la nuova società che organizzerà fiere sul territorio brasiliano. Ed è solo l'ultima di una serie di operazioni messe a segno tra la metà del 2020 e questo inizio anno da Italian Exhibition Group (Ieg), che nemmeno in pandemia si è fermata, continuando a lavorare alla sua espansione in Cina, Medio Oriente, Messico.

«Abbiamo fatto diverse acquisizioni di rilevanza globale e stretto partnership strategiche rafforzandoci sui mercati esteri», ammette il ceo Corrado Peraboni. E così nel calendario del gruppo ecco già una bella rosa di kermesse internazionali, a partire dal debutto di Jewellery, Gem & Technology Dubai (22-24 febbraio), organizzata in joint venture con Informa Markets Jewellery, top player mondiale del settore degli eventi. Ma poi ecco la seconda edizione di Dubai Muscle Classic, la competizione di bodybuilding, organizzata negli Emirati Arabi



1 L'ingresso della Fiera di Rimini che fa parte del gruppo Ieg

dalla società controllata da Ieg (la Hbg Events, acquisita a metà 2020).

Un appuntamento pronto ad accogliere aziende del settore, i migliori istruttori di fitness, pilates, yoga, coaches, rappresentanti di catene di centri fitness, investitori. Anche le manifestazioni di punta di Ieg come Ecomondo e Key Energy hanno conquistato spazi internazionali: dal 20 al 22 maggio di quest'anno andrà in scena il Chengdu International Environmental Protection Expo powered by Ecomondo, la più grande fiera di tec-

nologia verde nel mercato della Cina occidentale, e dal 12 al 14 luglio, a León, sarà la volta di Ecomondo Mexico, organizzato in partnership con Deutsche Messe.

L'attivismo del gruppo romagnolo-viceentino ha portato anche a diverse acquisizioni. Dopo la nascita di Ieg Brasil ha comprato Btff - Brazilian Trading Fitness Fair, uno degli eventi più rappresentativi del Paese nel settore dello sport. «Una finalizzazione che arriva a valle di dodici mesi di lavoro», spiega Francesco Santa, international business development director del gruppo, per poi raccontare dell'appetibilità del mercato brasiliano per gli investitori stranieri, anche in virtù del cambio favorevole. Ieg è ora anche proprietaria di Fb International, società di allestimenti fondata nel 1988 con due sedi operative rispettivamente ad Oakland, in New Jersey, in grado di coprire tutta la costa Est, dal Canada fino a Miami, e a Las Vegas, in Nevada, per l'intera costa Ovest degli Stati Uniti.

L'operazione si è concretizzata con la costituzione della New.Co Ieg Usa, controllata del tutto da Italian Exhibition Group, strumento operativo per nuove iniziative di business. Poche settimane fa, invece, Ieg ha firmato un accordo quadro con Koelnmesse per una partnership strategica che proietta sui mercati mondiali il Sigep di Rimini, la manifestazione internazionale del gelato, pasticceria e panificazione artigianali, cioccolato e caffè.

© RIPRODUZIONE RISERVATA