

Rimini

LA DOLCEZZA INTERNAZIONALE

Sigep, accordo tra Ieg e Colonia per portare la fiera all'estero

L'ad Peraboni: «Anticipazione di trend che influenzeranno il business fieristico nei prossimi anni»

RIMINI

Ieg firma un accordo con la Fiera di Colonia per offrire un trampolino di lancio internazionale a Sigep, la manifestazione su pasticceria e gelateria che si svolge ogni anno a Rimini.

La società, cui fanno capo i quartieri espositivi romagnolo e di Vicenza, ha sottoscritto con la fiera tedesca un memorandum di intesa per una partnership strategica per la promozione di Sigep su location mondiali dove saranno in calendario edizioni di Anuga (una delle più importanti fiere mondiali dell'industria ali-

mentare) e in nuovi mercati potenzialmente profittevoli sia per Sigep che per la manifestazione tedesca, piattaforma leader globale nel food.

«In un quadro internazionale di progressiva "continentalizzazione" delle fiere, sigliamo un nuovo accordo strategico per una delle nostre manifestazioni di punta. Dopo le green technologies e il wellness, dunque, proiettiamo su scala globale l'ambasciatore italiano del foodservice dolce nel mondo con l'effetto volano di una manifestazione leader per il food come Anuga. Strategia che è insieme reazione al contesto mutato dei collega-



Una hostess del Sigep

menti internazionali e di anticipazione di trend che influenzeranno il business delle fiere nei prossimi anni», spiega l'ad di Ieg, Corrado Peraboni.

«Siamo molto soddisfatti della nuova partnership strategica con Ieg. Il nostro forte legame con l'Italia è uno degli asset più importanti per le nostre fiere food e della tecnologia food nel mondo. Insieme a Ieg, possiamo svilupparle e garantire ulteriori sinergie e l'apertura di nuovi mercati all'interno della nostra rete mondiale Anuga», aggiunge Gerald Böse, presidente e amministratore delegato di Koelmesse.

Rimini-Colonia, gelato per due

Il Sigep, la fiera più 'dolce' della Riviera, si allea con i tedeschi per allargarsi nel mondo

di **Giuseppe Catapano**
RIMINI

Un matrimonio tra Italia e Germania. Tra Rimini e Colonia, le cui Fiere uniscono le forze. Obiettivo strategico: portare il Sigep – la manifestazione internazionale riferimento del made in Italy per le filiere di gelato, pasticceria e panificazione artigianali, cioccolato e caffè – in giro per il mondo. La partnership tra Italian Exhibition Group, la società quotata a Piazza Affari che riunisce i poli fieristici di Rimini e Vicenza, e Koelnmesse (Fiera di Colonia) darà impulso all'organizzazione di nuove edizioni della rassegna all'estero.

Quella di Rimini – quest'anno posticipata da gennaio a metà marzo – resta il punto fermo. Di fatto viene esportata, arrivando sui mercati internazionali. Quale sia il pilastro dell'accordo quadro lo chiarisce la stessa legge: portare l'esposizione dedicata al gelato «sia in location mondiali dove saranno in calendario edizioni di Anuga (evento di punta di Koelnmesse, esposizione di riferimento dell'industria alimentare), sia in nuovi mercati potenzialmente profittevoli per Sigep e per Anuga». Il memorandum d'intesa guarda al futuro, in un settore – quello delle fiere – profondamente colpito dalla pandemia. Tanto che Corrado Peraboni, ceo di leg, parla di «quadro internazionale di progressiva 'continentalizzazione'» degli eventi. E allora, proprio in questo scenario, arriva quello che il manager definisce «accordo strategico per una delle nostre manifestazioni di punta, il Sigep. Dopo le Green Technologies e il Wellness – continua Peraboni – proiettiamo su scala globale l'ambasciatore italiano del foodservice dolce nel mondo con l'effetto volano di una manifestazione leader per il food co-



Una passata edizione del Sigep, la fiera del gelato italiano a Rimini

EVENTO INTERNAZIONALE

L'accordo strategico tra leg e Koelnmesse dovrebbe sbarcare nel 2023 in Cina e Brasile, ma punterà anche agli Stati Uniti e al Golfo

me Anuga. Strategia che è insieme reazione al contesto mutato dei collegamenti internazionali e di anticipazione di trend che influenzeranno il business delle fiere nei prossimi anni».

In sostanza, in base al protocollo di intesa, la società riminese e quella tedesca uniscono le forze per «esplorare strategicamente l'organizzazione congiunta di nuove edizioni di Sigep, The Dolce World Expo, laddove Koelnmesse già organizza la sua rete di eventi di Anuga ed eventualmente esplorare

nuovi mercati, dove nessuno dei due player sia presente». Gli effetti dell'intesa si vedranno più avanti: si partirà con ogni probabilità nel 2023 con Brasile e Cina, ma si punterà anche ad arrivare in mercati non 'coperti' dalle due Fiere come Stati Uniti e area del Golfo. Rimini vuole affrontare il contesto attuale puntando a crescere all'estero: una strada che anche altre realtà – tra cui Bologna – stanno percorrendo.

Dal punto di vista di Koelnmesse, l'accordo con leg è «una partnership strategica che ci soddisfa. Il nostro forte legame con l'Italia – spiega il presidente e amministratore delegato Gerald Böse – è uno degli asset più importanti per le nostre fiere food e della tecnologia food nel mondo. Insieme a leg possiamo svilupparle, garantire ulteriori sinergie e l'apertura di nuovi mercati all'interno della nostra rete mondiale Anuga». Un matrimonio – quello tra Italia e Germania – che può essere lungo e felice.