

Electrolux, progetto digitale per gli operai

Si chiama 'Shape your digital life' il progetto del gruppo Electrolux che riguarda le competenze digitali dei dipendenti. La formazione coinvolge tutti i 3 mila 500 lavoratori degli stabilimenti italiani, compreso quello di Forlì. In programma 28 mila ore specificamente dedicato ai dipendenti delle aree produttive; l'azienda diventa in questo modo apripista nell'evoluzione formativa degli operai. L'obiettivo è permettere loro di raggiungere una nuova consapevolezza digitale, mettendo al centro il benessere della persona.

Unieuro, vendite boon per il Black Friday Più clienti nei negozi

Si è chiusa con un successo di vendite la campagna promozionale del Black Friday lanciata in novembre da Unieuro. I ricavi hanno registrato aumenti in doppia cifra sul novembre 2020, che, nonostante le misure restrittive allora in essere, aveva beneficiato dei favorevoli trend di consumo. In generale, il canale diretto (retail e online) ha assicurato gli incrementi più significativi grazie alla forte affluenza di clientela nei negozi, non più gravati da restrizioni, e alle performance della piattaforma unieuro.it. In contrazione il canale indiretto, che nel 2020 aveva beneficiato della chiusura dei centri commerciali nei festivi e prefestivi.