

Focus

Le fiere



A sinistra un'immagine di una passata edizione del Sigep, a destra di Beer&Food Attraction; sotto, da sinistra, l'amministratore delegato di leg Corrado Peraboni e il group exhibition manager Flavia Morelli



Rimini, food subito protagonista nel 2022

Il quartiere espositivo di leg ospiterà a inizio anno prima Sigep, dedicato alla filiera del dolce artigianale, e poi Beer&Food Attraction

Prima Sigep, poi Beer&Food Attraction. A gennaio e febbraio la fiera di Rimini ospiterà i due saloni di riferimento del Food&Beverage network of Italian Exhibition Group (ieg). «Una vera e propria piattaforma fieristica per le filiere del foodservice, unica in Italia per il mondo dell'out of home», spiega l'amministratore delegato di leg - Italian Exhibition Group, Corrado Peraboni. Dal 22 al 26 gennaio Sigep, il 43° Salone internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè, sarà a tutto quartiere: 28 padiglioni, 1000 brand espositori, i settori gelato, pastry, choco, bakery, coffee secondo le diverse declinazioni le loro declinazioni. «Torniamo in presenza - continua Peraboni - dopo due anni di assenza forzata, pronti a offrire un focus completo e qualificato sull'innovazione di prodotto, legato dal fil rouge della sostenibilità. La connotazione fortemente internazionale del Sigep, con pubblico da ogni parte del globo, sarà garantita anche dalla digital agenda di tre giorni, dal 26 al 28 gennaio, con matching tra espositori e buyer su piattaforma digitale».

Sigep sarà anche una grande piazza di dibattito e aggiornamento. Alla Vision Plaza si susseguiranno talk in non stop sui trend di filiera, consumatori, tecnologie, strategie di mercato dei diversi paesi del mondo. Last but not least, le quattro aree dedicate a gelato, pasticceria, panificazione e caffè, in un alternarsi continuo di eventi, concorsi e dimostrazioni con i grandi maestri mondiali del dolcificio artigianale. Tra le competizioni, il Gelato d'oro, la selezione di gelatieri e pasticciere per la squadra italiana che dovrà



contendersi uno dei 12 posti della 10ª Coppa del mondo della Gelateria, la Gelato World Cup, che tornerà a Rimini nel 2024. A febbraio, invece, sarà tempo di Beer&Food Attraction e BBTech Expo, in contemporanea nel quartiere di Rimini dal 20 al 23. «Avremo 10 padiglioni occupati con una novità rispetto al passato - anticipa il group exhibition manager di leg, Flavia Morelli - l'ingresso rivolto esclusivamente agli operatori professionali. Cambiano infatti i giorni di manifestazione, non più da sabato a martedì, bensì da domenica a mercoledì, ottimali per le esigenze di visita degli operatori». Beer&Food Attraction, alla 7ª edizione, conferma la propria unicità di format grazie alla presenza dell'intera filiera dell'out of home, a partire dalla centrali-

DAL 22 AL 26 GENNAIO
Mille brand espositori per il salone della gelateria che torna in presenza
Peraboni: «Un evento internazionale»

tà delle birre e dell'intero comparto del beverage, sino ad ampliarsi al segmento food. Per il comparto delle birre è stata potenziata la collaborazione con Assobirra, che patrocina la manifestazione e contribuirà con contenuti e studi sul comparto brassicolo.

Tra le new entry l'area dedicata alle micro distillerie artigianali, un'arte antica che torna ad emergere tra i nuovi trend del mercato, con gin, whisky, grappe, rum e distillati di birra. In programma con collaborazioni autorevoli workshop su sostenibilità, bio economia, riutilizzo dei sottoprodotti, e approfondimenti sugli aspetti tecnici della produzione di birra e sulle norme e la legislazione nel mondo brassicolo, materie prime e controllo microbiologico.

Italgrob - la federazione confindustriale dei distributori horeca - ha riconfermato Rimini come location ideale per il suo International Horeca Meeting. L'Horeca Arena sarà animata da un programma di talk e workshop, che tratteranno gli scenari e le opportunità future del settore. Conferme importanti anche dal comparto food, con importanti



partnership, quali quelle con Fic- Federazione Italiana Cuochi e Cast Alimenti. Si riconferma il progetto Pizza Experience e sarà data evidenza alle soluzioni e servizi digitali per le nuove modalità di consumo. BBTech Expo, alla 4ª edizione, è la fiera professionale delle tecnologie processing e packaging per birre e bevande. Un settore in cui è centrale il ruolo delle materie prime made in Italy, realtà crescente che persegue il raggiungimento di un prodotto di qualità e sostenibile e che ha BBTech Expo avrà un'area dedicata. Come per Sigep anche per Beer&Food Attraction, la fiera in presenza sarà potenziata dalla piattaforma digitale di leg, per un matching integrativo tra aziende e buyers globali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DAL 20 AL 23 FEBBRAIO
Dieci padiglioni ospiteranno gli operatori della birra, ci sarà anche una fiera delle tecnologie di settore

LA FILIERA

Gelato, business da 4 miliardi

In Italia, secondo le stime elaborate su Fonti associative dall'Osservatorio Sigep, il gelato artigianale valeva sino al 2019, tra gelaterie con produzione e sole rivendite, oltre 39mila imprese per un fatturato annuo di 4,2 miliardi e 75 mila addetti diretti. Complessivamente, nel 2019 si registrava una crescita globale del 6% sul quadriennio precedente dei punti vendita nel mondo. A giugno 2021, viaggia verso l'estero il 75% dei macchinari per la produzione di gelato, con una ripresa del mercato tedesco e l'exploit della Corea del Sud (dati: Osservatorio Sigep su interviste a principali player e associazioni di settore). Una stima di Sistema Gelato (business developer di filiera) per ogni apertura di un punto vendita all'estero abbiamo su base decennale un effetto trascinamento di +500 mila euro tra macchinari, vetrine, attrezzature e ingredienti per le filiere in Italia (dai macchinari agli ingredienti).