il Resto del Carlino
edizione Cesena

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 23/11/2021
Pagina 9
Foglio 1

Dipendenti Orogel protagonisti in tv

Sono 22 i volti della campagna pubblicitaria di 'Crea Tu', quattro diversi mix di verdure surgelate

di **Paolo Morelli**

Sono diventati tante piccole star del piccole schermo i 22 dipendenti Orogel che hanno prestato la loro immagine per la campagna pubblicitaria di 'Crea Tu', un prodotto innovativo che presenta quattro diversi mix di verdure surgelate, pensati per abbinarsi con altri ingredienti e creare primi piatti, secondi, contorni, torte salate, frittate e altro ancora, assecondando la fantasia di chi vuole cucinare con creatività ma non ha il tempo necessario per eseguire tutte le preparazioni.

«**Crea Tu** è un prodotto innovativo, il primo nato dall'interazione di tutte le componenti aziendali – spiega Luca Pagliacci, direttore marketing e comunicazione di Orogel –. In tanti hanno espresso le loro esigenze e le loro idee, e alla fine abbiamo fatto una sintesi mettendo in primo piano la voglia di sviluppare la creatività in cucina pur avendo poco tempo a disposizione, e tenendo sempre fermo il principio che l'alimentazione deve essere sana ed equilibrata. A questo punto è venuto naturale pensare che i migliori testimonial di 'Crea Tu' saremmo stati noi stessi».

UN PRODOTTO INNOVATIVO

E' nato mettendo a confronto aspettative ed esigenze dei dipendenti dell'azienda

I 22 dipendenti-testimonial Orogel

E' stato diramato un avviso a tutti i dipendenti e collaboratori e chi ha dato la disponibilità è stato convocato per un provino presso gli studi di Teleromagna. I 22 volti da inserire nella campagna pubblicitaria sono poi stati selezionati dall'agenzia creativa Serviceplan Group di Milano.

La campagna di comunicazione è iniziata domenica 14 novembre e proseguirà fino al prossimo gennaio. Gli spot hanno durata diversa, fino a un minuto, a seconda della collocazione, si vedono in tutte le piattaforme televisive, nelle sale cinematografiche, in radio, Spotify e per la prima volta TikTok. Collocazioni speciali sono previste nelle trasmissioni di Amadeus, Gerry Scotti, Flavio Insinna, Bianca Guaccero, Antonella Clerici, Katia e Ascanio.

Usciranno anche pagine su riviste di cucina, femminili, lifestyle e quotidiani.

L'obiettivo della campagna non è solo far conoscere e apprezzare 'Crea Tu', ma anche la profonda radice agricola del Gruppo Orogel, primo produttore di vegetali freschi surgelati, coltivati in terreni agricoli vocati nelle zone degli stabilimenti di Pievesestina (Cesena), Ficarolo (Rovigo) e Policoro (Matera).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Luoghi dei femminicidi, dopo la tappa a Cesena la ciclista a Unindustria

In vista del 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne, la sede di Unindustria si tinge di rosso, colore simbolo della campagna. Un viaggio da Nord a Sud, oltre 870 km percorsi in bicicletta, per spronare le donne vittime di violenza a chiedere aiuto, senza temporeggiare.

È questo l'obiettivo di Orietta Casolin, ciclista amatoriale di Portogruaro, che oggi alle14.45, farà tappa a Roma nella sede di Unindustria dove verrà accolta dal presidente Angelo Camilli e da una rappresentanza molto significativa di oltre 100 tra imprenditrici ed imprenditori del Lazio. Per l'occasione la sede di Unindustria si tingerà"di rosso, colore simbolo della lotta contro la violenza sulle donne: per mantenere vivo il ricordo delle vittime di femminicidio: panchine e scarpe rosse faranno da sfondo all'arrivo romano della Casolin nella sede degli industriali del Lazio.

L'itinerario, iniziato il 14 di novembre da Venezia, è stato percorso da Casolin attraverso 10 tappe (Venezia, Ferrara, Ravenna, Cesena, Pesaro, Porto Recanati, Ascoli Piceno, L'Aquila, Arsoli, Roma) con una serie di soste intermedie, anche in località che sono state scenari di femminicidi.

Il progetto, organizzato in collaborazione con Confindustria Venezia Rovigo, vede Roma come tappa finale di questa iniziativa volta a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla lotta contro la violenza sulle donne, in vista del 25 novembre giornata internazionale contro la violenza sulle donne.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.