

Forlì

L'ECONOMIA CHE NON TEME IL COVID

Unieuro in continua espansione ricavi per più di 1.200 milioni

Nel primo semestre dell'esercizio 2021-'22 la società guidata da Nicosanti ha superato il risultato record del 2020. Boom di vendite per le televisioni

FORLÌ

Redditività sempre in crescita per Unieuro, con ricavi da mille milioni di euro. Il consiglio di amministrazione di Unieuro Spa, azienda specializzata nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 31 agosto 2021.

Nel primo semestre dell'esercizio 2021-'22, Unieuro ha registrato ricavi e redditività in crescita a doppia cifra. Un risultato apprezzabile, soprattutto se letto alla luce del confronto con il periodo corrispondente del 2020-'21. Nonostante l'incertezza e la volatilità dei ricavi causata dal dilagare dell'epidemia, lo scorso anno il management aveva adottato interventi dagli effetti benefici e irripetibili, sia sulla redditività sia sulla generazione di cassa. «Siamo orgogliosi di presentare al mercato conti semestrali positivi sotto ogni punto di vista – dichiara Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro – con ricavi e utili in deciso miglioramento. Il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici rimane forte e non ha finora subito effetti significativi derivanti dalle difficoltà produttive che colpiscono molte industry a livello globale».

Innumeri

I ricavi, pari 1.268,2 milioni di euro, hanno segnato un nuovo record in un semestre stagionalmente debole per le vendite di

elettronica ed elettrodomestici. La crescita del 17,5% sul primo semestre dello scorso anno è stata trainata dalla rete fisica (+29,9% i negozi diretti, +10,3% gli affiliati), che tra marzo e maggio 2020 aveva subito gli effetti del primo lockdown, a fronte di un calo del 12,8% delle vendite online. A livello di merceologie, il boom delle vendite di televisori innescato dall'imminenza dello switch-off delle frequenze e dall'introduzione del bonus tv da parte del governo ha sospinto del 42,9% i ricavi della categoria Brown.

Dal paragone con il primo semestre 2019-'20, l'ultimo pre-Covid, emerge un incremento dei ricavi ancora maggiore e pari al 19,7% con performance fortemente positive per i tre canali

17,5%
LA CRESCITA
RISPETTO
AI PRIMI 6
MESI DEL 2020

principali, il retail (vendita la dettaglio), indiretto e online, quest'ultimo in rialzo del 67,3%, e per tutte le categorie di prodotto. Grazie agli elevati volumi di vendita, anche la redditività è progredita significativamente nel semestre. La dinamica di cassa, influenzata da normali fattori stagionali, ha comportato nel semestre un assorbimento di 12,4 milioni di euro a cui si è sommata la distribuzione di dividendi nel mese di giugno per ben 53,8 milioni. La cassa netta al 31 agosto si è pertanto assestata a 91,2 milioni di euro. Alla luce dei risultati semestrali e del buon andamento di settembre e ottobre, il management ha confermato le guidance sull'esercizio in corso, nonostante le incertezze legate ai rischi di disponibilità di merce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gian Carlo Nicosanti, amministratore delegato di Unieuro FOTOBLOCCO

Deliberato il programma di acquisto di azioni

Il consiglio di amministrazione di Unieuro Spa ha deliberato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie (il "Programma"), nell'ambito dell'autorizzazione ricevuta dall'assemblea degli azionisti del 17 dicembre 2020. In parziale esecuzione della delibera assembleare, il Programma prevede il riacquisto, entro 18 mesi, di massimo 600mila azioni ordinarie Unieuro Spa, ovvero il 2,9% del capitale sociale sottoscritto e versato. Il prezzo di acquisto è fissato a 26,40 euro per azione. Il Programma è finalizzato a costituire un portafoglio di azioni proprie da de-

stinare al servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori, ma anche a dipendenti o collaboratori della società o di altre società controllate. Il Programma mira anche a costituire un cosiddetto "magazzino titoli" da utilizzare come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni, con soggetti terzi nell'ambito di operazioni che possano essere di interesse per Unieuro. Il Programma non è preordinato ad alcuna operazione di riduzione del capitale sociale. Nell'ambito delle massime due milioni di azioni il cui acquisto è stato autorizzato dall'assemblea, il Programma stabilisce che il numero massimo di azioni proprie da acquistare non sarà in ogni caso superiore a 600mila, corrispondenti al 2,9% del capitale sociale sottoscritto e versato.