

## Leg fa centro anche a Dubai con i saloni del benessere



Il Dubai muscle show

### RIMINI

I saloni dedicati al benessere di Italian exhibition group fanno il pienone anche in Medio Oriente. *Dubai active industry, Dubai active e Dubai muscle show* registrano infatti 25mila visitatori in tre giorni e una crescita degli espositori dell'84% e della dimensione totale del 35%.

Così, l'appuntamento della società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza, rappresenta uno «straordinario volano di crescita per l'industria del settore» con accordi firmati per milioni di dollari. Si stima che il valore dell'industria del fitness degli Emirati Arabi Uniti possa raggiungere oltre 600 milioni di dollari entro il 2025, spiega l'ad di Leg Corrado Peraboni. Da qui la volontà in quell'area di «presidiare il business del settore attraverso la nostra Hbg Events, società che con i suoi tre prodotti ha dimostrato il suo ruolo attivo in questa rapida crescita e sviluppo del settore». Quest'anno tra l'altro al Dubai Active Industry ha debuttato un padiglione dedicato alle aziende b2b con marchi leader mondiali come Technogym, Life Fitness, Matrix, Panatta e Aki Fitness e marchi di innovatori della tecnologia del fitness come Lacertus e Booty Builder.

L'ad della società Francesco Santa conferma come sia stata «formidabile la risposta all'evento di quest'anno che si è rivelato un'opportunità di business straordinaria. Un ottimo auspi-

cio per il futuro della manifestazione per la quale stiamo già pianificando azioni innovative». «I commenti degli espositori sono tutti positivi», gli fa eco Nick Blair, Wellness global exhibition director Italian exhibition group: nel corso della tre giorni sono stati siglati accordi fino a cinque milioni di dollari con un focus su grandi progetti d'espansione industriale. Più nel dettaglio, Dubai Active Industry, Dubai Muscle Show e Dubai Active, su uno spazio espositivo di 20mila metri quadrati, hanno ospitato 125 relatori da ogni parte del mondo, 250 espositori di brand leader mondiali nel campo della nutrizione sportiva, fitness e bodybuilding da 25 Paesi; e accolto oltre 600 atleti e influencer da tutto il pianeta. Tra le novità anche la start-up Zone per fornire alle nuove realtà opportunità d'incontro con investitori e la partecipazione al Draper-Aladdin Start-up Challenge che mette in palio per le start-up del fitness, salute e benessere fino a 500.000 dollari. Al Dubai Active hanno preso parte inoltre 200 delegati del C-level Summit provenienti da palestre, hotel, rivenditori di articoli sportivi, operatori benessere, investitori istituzionali e altre aziende di fitness e benessere. Il *Global fitness network* di Leg si sposta ora in Messico per Macs Mexico Active & Sport dal 25 al 27 novembre e torna nel 2022 in Italia per Riminiwellness dal 2 al 5 giugno.