

[Annalisa Samorani, general manager di 'Samorani'](#)

«Utilizziamo materie prime soltanto da fonti rinnovabili»

«Abbiamo fatto delle scelte ecosostenibili un punto di forza nel nostro business»

FORLÌ

La Samorani, nata a Forlì nei primi anni Novanta dall'intraprendenza di Daniele Samorani, è un'importante realtà nel settore della stampa specializzata in cartotecnica e packaging, a cui affianca il servizio di grafica e comunicazione. Grazie all'anima green del gruppo (che oltre a Samorani comprende Etica's, Procom e SiDe) e alle sue scelte ecosostenibili, la Samorani si è aggiudicata il premio Sostenibilità Imprese Vincenti 2021 di Intesa Sanpaolo. Annalisa Samorani (nella foto in alto a destra) è la general manager dell'azienda forlivese.

Qual è stato il momento più difficile di questa pandemia?

«Il primo lockdown, quando si è fermato il mondo. Da un giorno all'altro ci siamo trovati con gli ordini bloccati».

Come avete reagito?

«Ci siamo ingegnati. Abbiamo convertito un reparto in cui realizziamo packaging, insegne, espositori ed elementi di interior design e abbiamo comincia-

to a produrre e commercializzare dispositivi di sicurezza e distanziamento».

Che genere di dispositivi?

«Pannelli divisorii in policarbonato, visiere, pannelli comunicativi con le regole anti-Covid, adesivi calpestabili per il distanziamento, colonnine igienizzanti».

Oggi, due anni e mezzo dopo?

«Per fortuna abbiamo ripreso le lavorazioni tradizionali. Ma, per chi tuttora ne ha l'esigenza, forniamo ancora i dispositivi di sicurezza».

Come affrontate il tema dell'ecosostenibilità?

«Investiamo in macchinari innovativi, sviluppiamo costantemente nuovi prodotti prestando attenzione al loro impatto ambientale. Sono frutto di alta tecnologia e accurata selezione dei materiali, certificati ed ecosostenibili».

Per esempio?

«Utilizziamo materie prime quali carta, cartone e legno provenienti esclusivamente da fonti rinnovabili. Per realizzare ad esempio eco-etichette, soluzioni di packaging compostabili, biodegradabili o riutilizzabili, allestimenti fieristici eco-friendly. Possiamo dire che abbiamo fatto fare delle scelte ecosostenibili un punto di forza nel nostro business».

I. o.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STRATEGIA

«Sviluppiamo prodotti sempre nuovi, attenti al loro impatto ambientale»



LA SCHOOL OF SUSTAINABILITY

«È aperta a giovani creativi, ricercatori, professionisti e imprese del settore»