

# Olitalia lancia la piattaforma e-commerce

## FORLÌ

Olitalia, azienda specializzata da oltre 30 anni nella produzione di oli e aceti e presente oggi in oltre 120 paesi nel mondo, lancia la sua nuova piattaforma e-commerce che accoglie i visitatori con un'esperienza coinvolgente. L'e-shop nasce con l'obiettivo di far esplorare e acquistare una selezione premium dei prodotti di Olitalia. In esclusiva sulla piattaforma e-commerce, si trovano le "Esperienze di gusto", ideate per offrire ai consumatori un percorso sensoriale tra le più rinomate eccellenze del nostro paese che vanta un patrimonio di cultivar di olivo e uva tra i più vasti al mondo. Con il cofanetto "Viaggio in Italia" si vuole far vivere un vero e proprio viaggio alla scoperta di due degli ingredienti principe della cucina italiana: l'olio extra vergine di oliva Igp e Dop e l'aceto balsamico di Modena tradizionale. Con il secondo cofanetto "Viaggio alla scoperta delle cultivar" si guida il consumatore in un percorso sensoriale che porta a scoprire le mille sfumature di gusti unici di oli extra vergini di oliva e



I prodotti Olitalia

aceto balsamico di Modena Igp ottenuti da una sola varietà di olive e uva. Per assaporare a pieno ogni selezione, entrambe le "Esperienze di gusto" sono rese ancora più coinvolgenti dalla Tasting Experience, un video corso esclusivo realizzato dagli esperti Olitalia per conoscere tutti i segreti del mondo dell'olio extra vergine, coglierne a pieno le note sensoriali. Il video corso accompagna passo dopo passo ad assaggiare, riconoscere ed apprezzare l'olio in modo professionale grazie al bicchiere da assaggio in omaggio con l'acquisto del cofanetto.