



Lo stabilimento di San Vittore

## Amadori in Germania alla Koelnmesse di Colonia per rafforzare il mercato

L'azienda cesenate  
serve 35 Paesi  
Nell'Europa continentale  
il cuore dell'export

### CESENA

Il Gruppo Amadori cresce all'estero e torna da protagonista alla fiera Anuga, uno dei principali appuntamenti dell'agroalimentare in Europa, in programma alla Koelnmesse di Colonia da oggi a mercoledì 13 ottobre.

La Germania e gli altri Paesi Ue e dell'Europa continentale, oltre alla Gran Bretagna, sono i principali mercati di destinazione estera per Amadori.

«Ora serviamo clienti in 35 Paesi fra Europa, stati limitrofi di Africa e Medio Oriente, fino ad Hong Kong, mercati che generano un valore significativo del fatturato del Gruppo - spiega Sandro Sabelli, direttore vendite estero di Amadori - Abbiamo deciso di tornare ad Anuga, evento di riferimento in Europa per il settore, per rafforzarci nei nostri mercati principali e crescere in altri Paesi, ad esempio in nord Europa e in Scandinavia: merca-

ti evoluti, con consumatori attenti a prodotti di alta qualità, certificati e caratterizzati da modalità produttive d'eccellenza, come l'allevamento all'aperto, l'alimentazione vegetale e no Ogm, l'esclusione totale degli antibiotici e il biologico. Caratteristiche che rispecchiano la nostra offerta, in particolare attraverso la filiere del pollo Il Campese, pollo e tacchino Qualità 10+ e pollo Bio».

Lo stand Amadori ad Anuga racconta proprio questa storia d'eccellenza, nata da una passione di famiglia che da oltre 50 anni sa unire tradizione e innovazione grazie alla completa integrazione della sua filiera, 100% italiana e sempre più sostenibile.

Immagini e video delle filiere e dell'offerta Amadori, un'esposizione con oltre 30 referenze dedicate all'export e una cucina a vista all'interno dello stand, dove saranno preparate e servite gustose ricette a base di pollo "Il Campese", impanati e arrostiti, sono pronti ad accogliere gli ospiti Amadori, per promuovere l'offerta aziendale e cogliere così le nuove opportunità commerciali.