

Cronaca

RiminiWellness chiude di slancio «Abbiamo vinto la scommessa»

L'appuntamento in Fiera è stato un successo e da qui si riparte con i grandi eventi in presenza

Cala il sipario su RiminiWellness, la manifestazione di leg dedicata al mondo del fitness, dello sport e della sana alimentazione. Per gli organizzatori è stato un «successo oltre le aspettative. I tre giorni di manifestazione sono stati una celebrazione di socialità e gioia del popolo sportivo. Tra venerdì e domenica, migliaia di persone si sono riversate al polo fieristico riminese con la voglia di vivere insieme momenti di divertimento. È un forte segnale di fiducia per un settore che è stato tra i più penalizzati nell'ultimo anno e mezzo e che, da qui, riparte con nuovo slancio».

La soddisfazione non è stata solo di Italian Exhibition Group, che ha scommesso sull'evento nonostante le difficoltà del momento, ma anche delle aziende e trainer che hanno raccolto la sfida e hanno voluto essere presenti alla kermesse con una ric-



ca offerta. Entusiasti i visitatori che hanno animato i dieci padiglioni, partecipando alle centinaia di attività presenti in un ricco palinsesto che spaziava dalle discipline ad alto impatto, a quelle olistiche, fino alle conferenze e gli incontri formativi. An-

cora una volta è emerso, quindi, come il settore del fitness sia in grado di unire, abbattendo qualsiasi barriera. RiminiWellness, nella versione Active Edition, è stata la prova generale della manifestazione che tornerà nel suo massimo splendore nell'edizione del 2022.

Italian Exhibition Group: «Nel 2022 RiminiWellness tornerà al massimo splendore»

Terminata la tre giorni di manifestazioni alla Fiera «Questa Active Edition ha riscosso successo»

RIMINI

Si è conclusa alla Fiera, nella giornata di ieri, RiminiWellness 2021, la manifestazione di Italian Exhibition Group punto di riferimento per il mondo del fitness, dello sport e della sana alimentazione. «Questa Active Edition ha riscosso un successo oltre le aspettative», spiegano gli organizzatori in questo periodo di pandemia che ha fatto temere una contrazione di presenze oltre le aspettative. «I tre giorni di manifestazione», spiegano, «sono stati una vera celebra-

zione di socialità e gioia del popolo sportivo e di tutti gli appassionati di wellness e fitness. Infatti, tra venerdì e domenica, migliaia di persone si sono riversate presso il polo fieristico riminese con tanta voglia di rincontrarsi per vivere insieme momenti di puro divertimento. È un forte segnale di fiducia per un settore che è stato tra i più penalizzati nell'ultimo anno e mezzo e che, da qui, riparte con nuovo slancio».

Italian Exhibition Group, in una nota inviata nella giornata di ieri, ha poi fatto sapere che «la soddisfazione non è stata solo nostra che abbiamo scommesso sull'evento nonostante la complessità del momento, ma anche delle aziende e trainer che hanno raccolto la sfida e hanno voluto essere presenti

alla kermesse con una ricca offerta». E sempre da Italian Exhibition Group sono certi che «i visitatori che hanno animato i dieci padiglioni» siano stati «entusiasti», partecipando «senza risparmiarsi alle centinaia di attività presenti in un ricchissimo palinsesto che spaziava dalle discipline ad alto impatto, a quelle olistiche, fino alle conferenze e gli incontri formativi».

Ancora una volta, concludono dall'organizzazione, «è emerso, quindi, come il settore del fitness sia in grado di unire, abbattendo qualsiasi barriera. RiminiWellness, nella versione Active Edition, è stata la prova generale della manifestazione che tornerà nel suo massimo splendore nell'edizione del 2022».



La showgirl Sara Croce, ospite dell'ultima giornata di RiminiWellness
Sopra un allenamento collettivo