

# La campagna delle noci e la sfida alla California

## FORLÌ

La Romagna continua a puntare sulle noci e l'azienda San Martino, nel cuore della pianura forlivese, guarda con ottimismo alla campagna che inizierà fra qualche settimana. «Dopo le rese straordinarie del 2020 - spiega Alessandro Annibali, amministratore delegato di "New Factor-Azienda San Martino" - quest'anno è fisiologico aspettarsi un anno di scarica, cioè di produzione leggermente minore. Circa la qualità, impossibile fare previsioni fino a che non saremo al momento della raccolta». Lo scorso anno ci sono stati momenti di tensione sui mercati, dato che dalla California sono arrivate noci a prezzi molto bassi, attorno a 2,5-3 euro al chilo. «Per fortuna i consumatori - precisa Annibali - sanno distinguere il prodotto migliore dagli altri e hanno premiato quello italiano. Nel nostro caso, rispetto all'anno precedente, abbiamo re-



## A breve parte la raccolta delle noci

gistrato un calo di prezzo del 5%, quindi tutto sommato siamo stati in linea con le previsioni. Fino a Natale abbiamo mantenuto il nostro valore e, dopo le feste, con i supermercati sono state promosse delle promozioni per sostenere i consumi».

L'esperienza dell'azienda San Martino fa parte di un progetto di ampio respiro, denominato "In Noce", che ha come capofila "New Factor" insieme alla cooperativa faentina "Agrintesa" e coinvolge una ventina di aziende agricole, nell'ambito del Piano di sviluppo rurale della Regione Emilia-Romagna. **CR**