

Ravenna

TURISMO



L'aeroporto Ridolfi di Forlì

Ravenna si promuove al Ridolfi E si lavora per il bus navetta

L'assessore al Turismo Costantini: «Compatibilmente con le condizioni sanitarie saremo pronti con gli shuttle aeroportuali a partire dal 2022»

RAVENNA

CHIARA BISSI

Sarà di circa 48 mila euro l'impegno di spesa in due anni per la promozione turistica del territorio di Ravenna all'interno dell'aeroporto di Forlì. Intanto l'assessore al turismo Giacomo Costantini, fa sapere, che sono in corso i primi incontri con soggetti privati per l'attivazione del trasporto collettivo tra il Ridolfi e Ravenna a partire dal 2022. L'annuncio era arrivato in giugno quando i vertici della società di gestione dell'aeroporto, Fa, presentarono in città lo scalo al fianco del sindaco e presidente della Provincia Michele De Pascale, del primo cittadino di Faenza Massimo Isola e di Cervia Massimo Medri. Allora si parlò della necessità per il territorio di

Ravenna, Faenza, Cervia e Cesenatico di promuovere ogni azione per aumentare gli arrivi turistici, a partire organizzazione di una navetta, sulla scia delle esperienze con gli scali di Bologna e Rimini. «Abbiamo già avuto un primo incontro con i vettori privati e le loro associazioni – conferma Costantini – l'interesse di Ravenna è di coprire le tratte più importanti dei tre scali, Forlì, Bologna, Rimini. Di solito da ottobre si comincia a studiare una programmazione incrociando i programmi di volo e i flussi principali della città. Ora compatibilmente con le condizioni sanitarie saremo pronti con gli shuttle aeroportuali nel 2022. Siamo al lavoro per non perdere tempo». Se la missione è lavorare sugli arrivi internazionali, e i primi segnali sulla città e i lidi ci sono,



L'assessore al Turismo Giacomo Costantini

l'accordo fra Comune e Ridolfi prevede la presenza di materiale promo-commerciale su Ravenna e allestimento della cupola presente in aeroporto nella hall centrale di ingresso, con materiale ad alto impatto, riprodotto i mosaici ravennati. E ancora video promozionali dell'offerta balneare sui monitor commerciali presenti; press tour per giornalisti e influencer in particolare da Germania e Polonia.

Dalla società di gestione fanno sapere che nonostante l'emergenza sanitaria il programma dei voli cambierà solo a fine ottobre con la sospensione delle mete estive e l'introduzione di nuove destinazioni, fatto salvo in Italia le rotte su Catania e Cagliari che rimangono annuali.