

Hera corre veloce con le app

Bologna, la multiutility sempre più digitale. Il Rifiutologo scaricato 80mila volte in sei mesi

BOLOGNA

L'app il Rifiutologo di Hera, nel primo semestre di quest'anno è stata scaricata quasi 80.000 volte (16.700 solo in territorio bolognese). L'Acquologo, invece, è stata scaricata oltre 12.000 volte solo lo scorso anno e 5.300 volte nel primo semestre di quest'anno. Quanto a My Hera - grazie alla quale i clienti Hera possono gestire in mobilità servizi e forniture, - sono 415mila i download da quando è stata introdotta, nel 2017. «La digitalizzazione è uno degli ambiti principali su cui il Bilancio di sostenibilità della multiutility prevede investimenti e interventi mirati, spiega Hera, sottolineando di aver colto le opportunità offerte dalla veloce transizione verso il mondo digitale. **Tramite** le app, per esempio, si punta a permettere a cittadini e clienti una relazione più diretta, veloce ed efficace con l'azienda, anche «per approfondire con loro la condivisione di responsabilità». La multiutility ha avviato già dal 2008 i Servizi OnLine, per gestire



Stefano Venier, 58 anni, è amministratore delegato del Gruppo Hera dal 2014

in qualunque momento e in qualsiasi luogo servizi e forniture. Nel tempo questo strumento si è evoluto e gli utenti possono ora aumentare la consapevolezza rispetto ai propri consumi energetici utilizzando per esempio My Hera con cui accedere al 'diario dei consumi' e ad altri strumenti per risparmiare energia.

Il 'diario' è gratuito e, attraverso la verifica dei consumi, consente di agire

di conseguenza sui propri comportamenti. Il progetto 'diario dei consumi', ricorda Hera, è stato oggetto di uno studio condotto in collaborazione con il Politecnico di Milano, che ha visto coinvolte oltre 145mila utenze domestiche e sarà gradualmente esteso a tutti i clienti che desidereranno aderire. Anche per le imprese idro esigenti e per quelle attente ai consumi energetici e gas sono stati messi a punto appositi strumenti di monitoraggio dei consumi.

Da non dimenticare le iniziative di digitalizzazione che riguardano la scuola e, in generale, l'istruzione. Con il progetto Digi e Lode, i clienti di Hera - ricorda l'azienda - possono contribuire a dotare le scuole della propria città di strumenti digitali, proprio attivando uno, o più, dei servizi digitali che la multiutility mette loro gratuitamente a disposizione. Dall'inizio del progetto, tramite Digi e Lode Hera ha consegnato premi per un valore complessivo di 350.000 euro a istituti scolastici di Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo.

Marco Principini

© RIPRODUZIONE RISERVATA