

## Oltre 2300 le persone formate da Maggioli Academy nel 2020

Sono state 2040 le ore di formazione realizzate. E il 97% delle persone apprezza gli interventi

### SANTARCANGELO

Sono oltre 2300 le persone formate nel corso del 2020 dal Gruppo Maggioli e ben 2040 le ore di formazione realizzate da Maggioli Academy. Numeri che paragonati agli anni passati fanno emergere un costante aumento dell'investimento del Gruppo Maggioli verso la for-

mazione.

Un tema quello della formazione aziendale e del monitoraggio del settore nel nostro territorio che è stato affrontato all'interno dell'incontro dal titolo: "Formazione in azienda, chiave per la ripartenza".

Durante l'incontro sono stati presentati i risultati di Fondimpresa in Emilia Romagna. Una ricerca che aveva come obiettivo quello di monitorare l'esperienza delle imprese che ricorrono con continuità agli strumenti messi a disposizione dal Fondo. Il Gruppo Maggioli, in-

fatti è tra le aziende con il più alto utilizzo del conto sulla formazione e per questo selezionata tra le 15 Aziende per l'attività di monitoraggio valutativo 2020.

«La formazione continua a rivestire un ruolo cruciale per le strategie aziendali in Maggioli poiché accompagna i processi di cambiamento, sostenendo e accrescendo le competenze delle persone, responsabili di team in primis, affinché si generi a cascata una conoscenza diffusa e procedure omogenee nell'intero Gruppo composto



Cristina Maggioli

da realtà dislocate sul territorio nazionale e non solo. - ha spiegato Cristina Maggioli - Grazie alla formazione si ottengono risultati concreti quali lo sviluppo di nuovi prodotti, la capacità di operare con nuove

tecnologie e macchinari, l'incremento di conoscenze e competenze specifiche, atte a partecipare a progetti complessi come quelli europei».

«L'intensificarsi della formazione ha evidenziato un'attenzione alle persone, oggi riconosciuta e apprezzata dalle persone stesse, il 97% delle persone apprezza gli interventi formativi. Un dato che emerge dalla ETICH JOB. - spiega Cristina Maggioli - Si tratta di un'attenzione verso l'acquisizione di competenze che non sono solo utili a Maggioli, ma anche, più in generale, per la collocazione sul mercato del lavoro. Questo ruolo di agente che trasferisce competenze, saperi e saper essere, di cui si occupa in particolare Maggioli Academy, è molto apprezzato dalle nuove e nuovissime generazioni».