

Giovani e giovanissimi tentano l'impresa Focchi: «Forte vitalità»

Sono 99 i progetti presentati per "Nuove Idee Nuove Imprese" 172 persone coinvolte

RIMINI

Da 18 a 70 anni. Le buone idee non hanno età. Sono 99 i progetti d'impresa iscritti alla 20ª edizione di Nuove Idee Nuove Imprese. 172 i partecipanti complessivi. Ora si consoliderà il cammino di formazione che a titolo completamente gratuito

prevede una prima fase aperta a tutti i progetti ammessi. A seguire una seconda fase, rivolta ai gruppi che saranno selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico, che da metà settembre sarà finalizzata a fornire gli strumenti necessari a consolidare lo sviluppo dell'idea di business, fino alla redazione del business plan finale.

In palio un montepremi di 20.000 euro e una serie di benefits. I primi tre classificati, oltre all'iscrizione gratuita per due anni a Confindustria Romagna

all'Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, si aggiudicheranno rispettivamente 10.000 euro, 6.000 euro e 3.000 euro di premi in denaro.

Le idee d'impresa arrivano da tutta Italia: da Crotone quella più lontana da Rimini, mentre dall'estero è certamente la California il Paese più distante. E poi l'esplosione di idee originate da capigruppo donne, ben 28 i progetti e comunque una partecipazione ai vari team che ha raggiunto il 35%.

Resta comunque quella dall'Emilia-Romagna la partecipazione più folta, col 58% degli aspiranti imprenditori. Ben rappresentata la Repubblica di San Marino, con 14 partecipanti. La partecipazione estera è rappresentata da idee d'impresa che arrivano anche da Francia, Russia, Colombia e Malta.

Il 69% degli iscritti ha una laurea, il 12% la sta conseguendo.



Alcuni tra i partecipanti al progetto

25-34 anni la fascia d'età più rappresentata (40%), seguita da quella 18-24 anni (27%). Il 5% è over 55 anni. Fra i settori d'impresa, si conferma l'assistenza sanitaria e sociale uno degli ambiti in grande crescita con otto progetti, uno in più del mondo ICT. «È sempre emozionante

scorrere idee e partecipanti, leggere in quei fogli compilati il desiderio di un futuro da protagonisti - il commento di Maurizio Focchi, presidente dell'associazione Nuove Idee Nuove Imprese -. Sono il segno di una bella vitalità, alla quale vogliamo dare argini solidi per crescere».