

## NOTIZIE IN BREVE



### Confindustria Emilia Romagna

## **Progetto Canada «Mercato in crescita»**

**È in partenza** il progetto Canada Education & Business Program promosso da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Confindustria su impulso delle organizzazioni regionali Confindustria Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte e Veneto. Il Progetto Canada è rivolto ad imprese appartenenti a sei filiere, a più alto potenziale sul mercato canadese: agroalimentare (esclusi vini e alcolici), macchine per la filiera agroalimentare, automotive, tecnologia ambientale, farmaceutica, contract (edilizia, costruzioni, arredamento). «Negli ultimi dieci anni l'export emiliano-romagnolo verso il Canada – afferma Alessandro Curti **(foto)**, vice presidente di Confindustria Emilia-Romagna – è aumentato del 60% e l'anno scorso, nonostante gli effetti della crisi, le nostre esportazioni sono rimaste stabili. Le opportunità per le aziende sono accresciute anche dall'accordo di libero scambio tra Canada e UE (Ceta)».