

## Forlì e provincia

### L'INIZIATIVA REGIONALE

# Gli studenti creano imprese Premiate Forlì e Galeata

Il Liceo scientifico "Fulcieri" e l'istituto bidentino si sono aggiudicati il riconoscimento nel concorso dei Giovani imprenditori Confindustria

#### GALEATA

Studenti e impresa: premiato il business "giovane". Assegnati a due istituti secondari forlivesi i prestigiosi riconoscimenti nell'ambito del progetto Crei-Amo l'impresa, organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dall'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna, con la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Giovani per l'Unesco. Gli istituti premiati sono il Liceo Scientifico "Fulcieri Paulucci di Calboli" di Forlì, insignito in virtù della qualità degli stati di avanzamento del progetto "Dqui" - applicazione realizzata dagli studenti per promuovere e per valorizzare i commercianti locali a km zero - e l'Istituto di istruzione superiore "Baracca" di Galeata, per il progetto "Ecomec", un tritratore munito di estrusore per la realizzazione del filamento da utilizzare per le stampanti a 3D.

#### A distanza

L'iniziativa dei Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna, giunta alla 21ª edizione, intende far vivere agli studenti un'esperienza d'impresa a partire dai banchi di scuola: dall'ideazione fino alla stesura di un business plan vero e proprio, come avvie-



Riconoscimento anche al Liceo scientifico "Fulcieri Paulucci di Calboli"

ne all'interno di un'azienda, compresa la realizzazione di un video promozionale. E' bene sottolineare che la premiazione, che si è svolta online, assume una valenza ancor più significativa in tempi di didattica a distanza e alla luce delle difficoltà connesse, sia per gli studenti che per gli insegnanti. «Nonostante le chiusure dovute alla pandemia, i quattordici Istituti superiori che hanno partecipato alla selezione - ha dichiarato il presidente dei Giovani Imprenditori di

Confindustria Emilia-Romagna, Ivan Franco Bottoni - hanno presentato progetti d'impresa di grande qualità ed è stato ancora più difficile del solito per noi decidere quali premiare. È stata una grande soddisfazione vedere l'entusiasmo di tanti giovani: l'impegno e la responsabilità sono valori fondamentali anche nel mondo del lavoro che ha bisogno di ragazzi meritevoli come questi». L'iniziativa, che per l'occasione è stata rinnovata per essere ancora più fruibile e

interattiva, nelle 21 edizioni realizzate ha coinvolto complessivamente circa 3 mila studenti. «Obiettivo della scuola sottolinea il vice direttore generale dell'Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna, Bruno Di Palma è educare gli studenti ad essere protagonisti della realtà imprenditoriale, aiutandoli a misurare la propria capacità di invenzione e stimolandoli a mettersi in gioco».

© RIPRODUZIONE RISERVATA