

Il Festival dell'industria e dei valori di impresa

RIMINI

Al via la settima edizione del Festival dell'industria e dei valori di impresa, che per il secondo anno si svolgerà in edizione virtuale. «Anche per questo 2021 ci sembra particolarmente importante celebrare, seppure a distanza, i valori del fare impresa che sono alla base del nostro agire quoti-

diano - spiega il presidente di Confindustria Romagna, Paolo Maggioli - Viviamo tempi davvero particolari e raccontare le nostre realtà assume un valore unico. Per questo, visto il successo dell'edizione virtuale 2020, torniamo a proporlo senza vincoli di tempo: un Festival che arriva fino a fine anno, per abbracciare il maggior numero possibi-

le di iniziative».

Si parte mercoledì 12 maggio alle 17 con il primo di tre webinar realizzati da Dz Engineering (Dino Zoli Group) su Zoom. L'iniziativa "Arte e Luce per il patrimonio artistico" approfondirà il concetto di patrimonio in senso lato - naturale, culturale, materiale e immateriale - e di valorizzazione dei luoghi artistici, come fondamentale risorsa e leva per lo sviluppo sostenibile dei territori.

Verranno raccontati i più importanti progetti illuminotecnici realizzati dall'azienda forlivese

in Italia e a Singapore, in un excursus storico-artistico dove la luce diventa modus operandi di un processo di conoscenza, conservazione e valorizzazione: nel primo appuntamento Alessandro Novelli, Project Manager di Dz Engineering, illustrerà i lavori nei principali siti del nord Italia, dal mausoleo di Galla Placidia a Ravenna, all'Arena di Verona, dal mausoleo della Shoah a Milano alla biblioteca Classense di Ravenna, in un colloquio con il professor Roberto Balzani, docente di Storia contemporanea dell'Università di Bologna.

Questo il link per l'iscrizione. https://zoom.us/webinar/register/WN_vqzE43U4R56E8HofSVy_Bg. Per informazioni: 0543/1917350 segreteria@dz-e.com.

Confindustria Romagna ricorda che le aziende possono segnalare iniziative, anniversari, traguardi e progetti da presentare online a festivalindustria@confindustriaromagna.it. Il Festival è realizzato grazie al supporto di Umana e Vulcaflex (main sponsor), Banca Popolare dell'Emilia Romagna e Vulcangas (sponsor).