

Ravenna

Ginanni, 'Guidarello Giovani' formato Instagram

Il lavoro per raccontare un'azienda sul popolare social network svolto dalla 4ª A SIA dell'istituto è stato premiato dalla giuria

L'impresa raccontata con una 'storia' su Instagram. Così l'istituto tecnico commerciale 'Ginanni' di Ravenna ha vinto la 14ª edizione del Premio Guidarello Giovani aggiudicandosi il riconoscimento per l'elaborato in formato digitale, realizzato dalla classe 4ª A SIA che ha raccontato l'azienda Natura Nuova di Bagnacavallo in un profilo Instagram. Il resoconto di un'attività d'impresa tramite l'uso del social network è valso alla classe anche il premio assoluto.

Alla premiazione online sono intervenuti anche Matteo Plazzi, direttore della Prada Cup e Jacopo Plazzi e Umberto Molineris, tutti reduci dalla Coppa America con Luna Rossa.

La giuria, presieduta da Stefano Gismondi, ha così motivato la propria scelta: «Un ottimo setup per un profilo Instagram aziendale. Esordire su un social network visivo senza fotografie, ma con la rappresentazione grafica della storia e dei valori dell'impresa è una scelta coraggiosa e azzeccata. Immagini curate, brevi video e didascalie dettagliate ingaggiano il lettore, riportando senza filtri l'esperienza sul campo e rappresentando i prodotti con un uso efficace delle stories. Per questo, ai vincitori del formato digitale la giuria ha scelto di attribuire il premio assoluto, riconoscendo la proposta innovativa, che ha un suo carattere e una sua identità ben precisi, e segue un filo



logico dietro cui si percepiscono lo studio e lo sforzo di trasferire concetti tradizionali in un mezzo nuovo».

L'iniziativa, per la prima volta in remoto, ha coinvolto nell'autunno scorso 180 studenti degli istituti superiori della provincia di Ravenna, che hanno realizzato gli elaborati dopo incontri a distanza con gli imprenditori del territorio e virtual tour in azienda. Attenzione particolare al tema della sostenibilità con il premio speciale dedicato, e vinto dalla medesima classe con un video sull'impegno dell'impresa agroalimentare a tutto tondo per ridurre il proprio im-

patto ambientale.

La classe 4ª A RIM del 'Ginanni' si è invece aggiudicata invece il premio per il formato testuale, con uno scritto sull'azienda ravennate di servizi informatici Simatica.

La premiazione si è svolta lunedì in videoconferenza: dopo i sa-

IL CONCORSO
Coinvolti 180 studenti che hanno realizzato gli elaborati dopo incontri a distanza con imprenditori

La premiazione si è svolta lunedì in videoconferenza con numerosi ospiti

luti dei vicepresidenti di Confindustria Romagna Tomaso Tarozzi (alla guida della delegazione ravennate) e Giacomo Gollinucci (delegato all'education) sono intervenuti il sindaco e presidente della Provincia di Ravenna Michele de Pascale, il segretario generale della Camera di Commercio Mauro Giannattasio e Anna Lombardo in rappresentanza dell'Ufficio scolastico provinciale.

lo. tazz.