



Fitness. leg ospita Riminiwellness manifestazione di riferimento in Europa

Fiere, leg all'alleanza con Deutsche Messe per il mercato messicano

Esposizioni

L'intesa strategica parte dal settore wellness
Peraboni: crescita all'estero

Ilaria Vesentini

L'accordo annunciato ieri da IEG-Italia Exhibiton Group e Deutsche Messe (il più grande operatore fieristico in Germania, basato ad Hannover), per collaborare allo sviluppo di nuovi saloni in Messico, parte dal settore wellness ma non pone limiti settoriali.

A inaugurare la partnership tra l'expo romagnolo e Hannover Fairs Mexico (controllata del gruppo tedesco) sarà "Active & Sports Expo", evento dedicato al fitness che si terrà a Leon, quarta città messicana per dimensioni, il 25-27 novembre prossimo, dove si misureranno i frutti della sinergia tra l'expertise di Rimini nel campo del benessere e la conoscenza del territorio latino-americano maturata da Deutsche Messe.

«Abbiamo speso questi mesi di pandemia - spiega il Ceo di leg, Corrado Peraboni - per preparare lo sviluppo internazionale dei nostri prodotti di punta. La scelta di un partner come Hannover nasce dall'assoluta complementarità dei rispettivi portafogli prodotti. Loro sono specializzati in manifestazione tecniche e industriali, noi su eventi legati ai settori driver del Made in Italy, come il food, il wellness, la gioielleria. Non abbiamo eventi concorrenti che possano frenare la collaborazione».

La strategia di geo-clonazione dei saloni clou che già lo scorso anno ha visto IEG acquisire, attraverso la controllata HBG Events, la più importante fiera del fitness e del wellness del Medio Oriente (Dubai Active & Du-

bai Muscle Show), mette dunque un'altra bandierina in un mercato oltreoceano ad altissimo potenziale: «Il Messico è il secondo mercato dell'America Latina nel segmento health&fitness con 1,8 miliardi di dollari di giro d'affari, 12.800 palestre e una popolazione giovane e attiva - precisa Peraboni -, l'88% dei messicani pratica almeno un'ora di sport alla settimana».

Avevamo puntato al 2022 per lanciare il primo evento in comune, ma il governo di Leon ci ha garantito il massimo supporto e spinto ad anticipare il debutto, che sarà a fine novembre al Poliforum, in un'area di 18mila metri quadrati».

L'accordo Rimini-Hannover prevede che il 51% del business vada al partner che ha il settore nel proprio portafoglio, in questo caso leg. «Diamo forma a una solida alleanza - sottolinea Bernd Rohde, ceo di Hannover Fairs Mexico - che unisce anni di esperienza, conoscenze, best practice, nuovi prodotti e clienti leader a livello mondiale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOTIZIE IN BREVE



Alleanza con Deutsche Messe

Fiere: Rimini e Verona guardano al Messico

Italian Exhibition Group si allea con Deutsche Messe e punta il mercato messicano. La società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza firma un'intesa strategica con la collega tedesca, tramite la controllata Hannover Fairs Mexico, per il lancio di nuovi eventi nel Messico.