

Effetti della pandemia su moda e Fiera

I bilanci di società come Aeffe e leg risentono del difficile momento ma guardano al futuro con ottimismo

Prosegue l'iter per l'aggregazione tra leg e Bolognafiere: «si valuta fattibilità». Italian Exhibition Group, la società che gestisce le fiere di Rimini e Vicenza, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2020. Ricavi consolidati per 79,8 milioni, rispetto ai 178,6 milioni del 2019 (-55,3%). Ebitda positivo a 1,8 milioni (41,9 nel 2019) «grazie agli ottimi risultati di inizio anno e all'efficacia delle azioni intraprese per contrastare i durissimi effetti della crisi». Ebit in perdita a 21,6 milioni contro il risultato positivo di 24 milioni dell'esercizio precedente. La posizione finanziaria di netta di leg al 31 dicembre 2020 ammonta a 129,1 milio-

ni di euro, evidenziando un aumento dell'indebitamento netto di 24,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2019. Il 'core business' del Gruppo, l'organizzazione diretta di manifestazioni fieristiche, ha rappresentato nell'anno il 66,4% dei ricavi complessivi, pari a 53 milioni, e mostra un decremento di 44,6 milioni (-45,7%). Nel 2020, d'altra parte, si è tenuto solo un piccolo evento ospitato, mentre il 2019 aveva visto una serie di manifestazioni importanti, come Macfrut ed Expodental. Prosegue intanto il percorso di aggregazione con Bologna Fiere: la società «confermando la validità industriale del progetto e la determinazione nel perseguirlo, rende noto che continuerà a lavorare per verificarne la fattibilità», spiega una nota. Anche la moda soffre la pandemia. Come con-



Un buon successo di contatti e pubblico a distanza nella prima edizione online del Sigep, conclusa mercoledì; l'anno prossimo si torna in presenza alla Fiera

ferma il bilancio 2020 di Aeffe, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del pret-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi quali Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini. Il budget 2020 approvato ieri dal cda registra ricavi consolidati poco sopra i 269 milioni di euro, in calo di oltre il 23% rispetto al 2019.

Conclusa Sigep Exp, edizione digitale della manifestazione dedicata alla gelateria, pasticceria e panificazione artigianali e al caffè. I numeri parlano chiaro: 250 espositori presenti, il 25% degli operatori proveniente da 136 Paesi stranieri. 268 buyers da 60 Paesi hanno incontrato le aziende, originando 2.500 incontri e 1.250 ore di collegamento web.