

Fiere

Ieg rilancia: nove eventi congressuali

Dal simposio internazionale della fragola al congresso mondiale dell'eolico, fino al congresso europeo dell'acquacoltura: sono nove gli appuntamenti internazionali già in calendario per il prossimo quinquennio al Palacongressi di Rimini. Malgrado il protrarsi dello stop ai grandi eventi dovuto alla pandemia, Italian Exhibition group e la sua divisione dedicata guarda avanti, programmando nel lungo termine il settore dei congressi internazionali. «Si tratta di un segmento della galassia Ieg che continua a rafforzarsi — spiega la società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza — grazie anche alla rete di relazioni costruita negli anni dalla società leader nell'organizzazione di grandi eventi fieristici, in particolare nelle filiere dell'agroalimentare, del wellness, dell'energia e ambiente, del turismo». Ad esempio, grazie al presidio della filiera dell'agro-alimentare, è previsto l'International strawberry symposium, inizialmente previsto per il 2020, che si svolgerà in forma ibrida dall'1 al 4 maggio. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Palacongressi Ieg prepara la stagione dei meeting

RIMINI

Dal simposio internazionale della fragola al congresso mondiale dell'eolico, fino al congresso europeo dell'acquacoltura: sono nove gli appuntamenti internazionali in calendario per il prossimo quinquennio al Palacongressi.

«Si tratta di un segmento della galassia Ieg che continua a rafforzarsi - spiega la società che riunisce le fiere di Rimini e Vicenza - grazie anche alla rete di relazioni costruita negli anni dalla società leader nell'organizzazione di grandi eventi fieristici, in particolare nelle filiere dell'agroalimentare, del wellness, dell'energia e ambiente, del turismo».

Ad esempio, grazie al presidio della filiera dell'agro-alimentare, il Palacongressi ospiterà due meeting internazionali: l'International strawberry symposium, inizialmente previsto per il 2020, che si svolgerà in forma ibrida dall'1 al 4 maggio di quest'anno, e l'European symposium on poultry nutrition, in calendario dal 5 all'8 settembre 2022, con una previsione di 1.500 partecipanti, in uno scenario auspicabile di nuovo in presenza. Al settore dell'alimentare fa riferimento anche il World congress of the international union of food science and technology che il Palacongressi si è di recente aggiudicato insieme ad Aim per l'edizione in programma dall'8 al 12 settembre 2024. Mentre al tema ambientale e delle energie rinnovabili rifanno infine alcuni appuntamenti congressuali ospitati nel biennio 2022-23: dal 28 al 30 giugno 2022 il World wind energy congress, dal 20 al 23 giugno 2023 l'annual Conference of the european association of environmental and resource economists.

Stagione estiva VisitRimini pronta al rilancio

RIMINI

Un gaming online per scoprire i volti della Rimini turistica, la costruzione collaborativa della Mappa dei luoghi della felicità, un focus su tutela ambientale, wellness-sport e alimentazione a chilometro zero. Sono alcune dei progetti contenuti nel piano di marketing messo a punto da Visitrimini, la società che si occupa della promo-commercializzazione. Nella convinzione che se i flussi turistici non saranno certo gli stessi del 2019, causa pandemia, gli italiani torneranno comunque a viaggiare «scegliendo le destinazioni che garantiscono maggiore sicurezza, in combinazione con la possibilità di vivere all'aria aperta».

Da qui il piano che punta sulla sua peculiarità di promuovere e commercializzare Rimini quale «destinazione turistica, vivibile in sicurezza tutto l'anno».

Tra le azioni il nuovo portale in quattro lingue, online prima della stagione estiva, che sarà il fulcro della promozione, con la possibilità di acquistare la propria vacanza, le esperienze, i servizi e tutto quello che il territorio offre. Per lanciare il portale verrà realizzata una campagna di promozione sui social, sui motori di ricerca, sui portali specializzati e sulle testate online, anche attraverso influencer e testimonial.

Sul fronte proprio dei social si allargherà la community di follower e saranno appunto sviluppati tre progetti con il sostegno di influencer di settore: il gaming "Tu che Rimini sei?"; la Mappa dei luoghi della felicità; Lifestyle & turismo sostenibile a Rimini.

Visitrimini punterà inoltre a coinvolgere gli operatori e la comunità locale, stringendo i rapporti con il Piano Strategico, Ieg, Palacongressi, Aia Palas, Unirimini, gli istituti scolastici e con Rinascita Basket Rimini.