

## Il “pollo Campese” nello spot illustra l’allevamento Amadori

Al via sulle tv nazionali una campagna pubblicitaria promossa come innovativa

### CESENA

Al via la nuova campagna pubblicitaria Amadori dedicata a “Il Campese”, il pollo allevato all’aperto da filiera integrata, 100% italiana e certificata, allevato senza uso di antibiotici e alimentato con mangime esclusivamente vegetale e non Ogm.

Il nuovo spot, in onda da domenica fino a metà aprile su tutte principali emittenti televisive italiane, è stato realizzato da Vmly&r e prodotto da Movie Magic e vede protagonista un esemplare di pollo “Il Campese” intento a raccontare la sua missione di portare nelle case degli italiani eccellenza e alta qualità, e a mostrare in prima persona il “suo regno”: un allevamento al-



Lo spot del pollo Campese

l’aperto della filiera d’eccellenza Amadori, inserito in un territorio unico quale il Tavoliere delle Puglie, dove si trovano la quasi totalità delle strutture dedicate a “Il Campese”. La campagna tv sarà affiancata da una pianificazione digital e da un’attività di comunicazione social sui canali Amadori; a Il Campese sarà inoltre dedicata una sezione rinno-

vata del sito web.

«Abbiamo scelto di dedicare a Il Campese, eccellenza della nostra offerta, una campagna originale, attraverso un racconto innovativo e memorabile - spiega Emiliano Di Lullo, direttore marketing Amadori - che ci permetterà di presentare a un ampio pubblico il nostro prodotto top di gamma».