

Sigep in digitale dal 15 al 17 marzo Piattaforma e app per l'horeca

RIMINI

Sigep, la fiera del gelato e della panificazione, va on line tramite una piattaforma da hoc e un'app dedicata appunto al mondo della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè, in modo da far incontrare la community dell'out of home. In atte-

sa della versione "in presenza" del gennaio 2022, dal 15 al 17 marzo Italian Exhibition Group mantiene vivo il fil rouge col mercato del fuori casa, partendo dal segmento del foodservice dolce. «Un'opportunità per tutto il mondo horeca, a condizioni estremamente favorevoli - spiega Ieg - per fare business, ascoltare

le esigenze degli operatori, presentare nuove linee, sviluppare networking». La piattaforma sarà, appunto aperta ai visitatori dall'8 marzo, ma in attesa dell'apertura ufficiale dell'evento, il visitatore potrà consultare il catalogo prodotti, la sezione novità, gli eventi in programma e chiedere appuntamenti agli espositori tramite la funzione Agenda. Nel palinsesto di Sigep Exp The Digital Experience si troveranno le demo realizzate da alcune delle maggiori aziende delle filiere. E a Sigep Exp, grazie

al supporto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, dell'Agenzia Ice e al lavoro dei regional advisor di Ieg, i buyer già confermati si collegheranno da Cina, India, Iran, Tunisia, Algeria, Brasile, Argentina, Russia, Ucraina, Danimarca, Germania e Spagna. La "Vision Plaza", aggiunge Ieg, «consoliderà il ruolo di Sigep come faro per le macro-tendenze di settore e sarà allestita al Palacongressi di Rimini in un vero e proprio studio televisivo».