

# Il marchio Baldinini si allarga ai piumini

## Accordo con Add

Per la collezione uomo e donna del prossimo autunno-inverno

### SAVIGNANO

L'accordo tra il calzaturificio romagnolo Baldinini e il marchio milanese riconosciuto nel capospalla Add (Comei & Co.) che riguarda la collezione a partire dall'autunno inverno 2021/22 di piumini per uomo e donna.

La nuova collezione autunno-inverno 2021/22 è sviluppata su una proposta di circa cento pezzi uomo e donna, con focus sul mondo del piumino ma non solo. I capi, in pura piuma, vengono annunciati di altissima qualità e caratterizzati da un design in grado di declinare al meglio uno stile libero e contemporaneo. Curatissimi anche i dettagli.

Il nuovo accordo tra Baldinini e Add è caratterizzato anche dalla sinergia sul fronte distributivo, che prevede lo sviluppo dei capispalla Baldinini verso i mercati dove già presente oltre che all'ingresso in mercati al momento non presidiati. Inoltre, la nuova proposta di capispalla sarà pre-



Christian Prazzoli

sente nelle boutique internazionali di Baldinini e in una selezione dei migliori punti vendita nel canale abbigliamento. La collaborazione è stata annunciata dal presidente Gimmi Baldinini. Aggiunge Christian Prazzoli, amministratore delegato di Baldinini: «La nuova partnership con Add è strategica anche lato business perché ci permette di avere un'offerta ancora più qualificata di outerwear e di supportarci nell'ulteriore sviluppo distributivo. In generale, lo sviluppo di una proposta di eccellenza perfettamente integrata al nostro core business ci permetterà di posizionarci sempre di più in ottica lifestyle». Soddisfatto anche Macodou Fall, amministratore delegato di Add: «Abbiamo studiato un'offerta ben strutturata di capi di altissima qualità e con un fitting testato nei minimi particolari».

## In Regione per il rilancio del calzaturiero

Nel terzo trimestre del 2020 il calo per l'export dei distretti dell'Emilia-Romagna è stato contenuto al -1,3%, grazie al traino di alcuni distretti, portando il calo dei primi nove mesi del 2020 al -13,1%. Non della moda, dove il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli è stato il migliore pur avendo totalizzato un calo del -7,6% secondo il monitor dei distretti industriali di Intesa Sanpaolo.

Intanto l'assessore regionale Vincenzo Colla annuncia: «Convocherò a breve le associazioni imprenditoriali, le organizzazioni sindacali e i sindaci dei Comuni dei distretti regionali della moda e del calzaturiero per predisporre insieme una piattaforma per programmare un rilancio di questa importante filiera».

La convocazione annunciata ieri dall'assessore regionale è conseguente alla richiesta di un Tavolo regionale per il settore della moda, arrivata lo scorso 3 febbraio con l'approvazione di una risoluzione all'unanimità in Assemblea legislativa regionale.