

L'azienda di Ravenna

# Madel batte la crisi con la sostenibilità

Dopo 15 anni di crescita costante ottenendo il raddoppio dei ricavi, Madel, azienda del marchio Winni's, produttrice di prodotti green per la cura della casa e della persona, ha superato nel 2020 i 100 milioni di fatturato, registrando un incremento rispetto al +12,5% sul 2019. L'azienda italiana, nata nel 1977 a Cotignola in provincia di Ravenna, «è stata fondata da mio padre nel garage di casa — racconta Maurizio Della Cuna, presidente di Madel —. Di notte produceva i prodotti e di giorno andava a venderli nei negozi del nostro territorio». Con l'arrivo di Maurizio e del cognato Giacomo Sebastiani (vicepresidente) Madel ha fatto conoscere i propri prodotti in tutta Italia. Ora è presente anche all'estero in 30 Paesi con un export che pesa sul fatturato aziendale per il 5,5% e ogni anno investe tra il 6 e il 7% dell'intero fatturato in ricerca e sviluppo di nuovi materiali. «Ma la svolta è arrivata nei primi

## 12,5

**per cento**  
l'incremento di fatturato del 2020 rispetto al 2019



### Al vertice

Maurizio Della Cuna è il presidente di Madel, azienda del marchio Winni's, produttrice di prodotti green per la casa.

anni Duemila quando abbiamo pensato di focalizzare l'azienda su prodotti ecologici — aggiunge Della Cuna — notando una crescita del food biologico e ci siamo lanciati in questa avventura, in anni in cui non c'era l'attenzione per l'ambiente che c'è oggi».

L'impegno nella sostenibilità non si concentra solo nel prodotto finale ma nella totalità dell'azienda (tra pannelli fotovoltaici e abolizione della plastica in azienda ndr). Il prodotto «è solo la punta dell'iceberg di un processo che abbiamo iniziato internamente» ha affermato Sebastiani. Ogni prodotto deve avere anche una missione etico-sociale e ci impegniamo per farlo arrivare al pubblico a un prezzo competitivo. E per ringraziare l'impegno dei circa 140 dipendenti messi a dura prova dal Covid, a Natale Madel ha regalato loro mille euro in più. Ed è proprio ai giovani che Madel si rivolge, a coloro che hanno una coscienza ambientale più forte e che dovranno costruire un futuro più sostenibile.

**Emily Capozucca**

© RIPRODUZIONE RISERVATA