

Terme e spa

Una filiera circolare del wellness il grande business della salute

BETTINA BUSH

Nella Health Clinic di Castrocaro, una delle trenta strutture della holding Gvm Care & Research, multinazionale italiana del benessere, si applica il metodo Long Life Formula, basato su una cultura scientifica antinvecchiamento

Salute e prevenzione in ambienti belli e rilassanti sono le mete di un nuovo turismo che è stato in grande crescita fino all'inizio del 2020; secondo gli studi dell'International Luxury Travel Market, prima della pandemia il business del wellness era di 4,2 trilioni di dollari. Un settore anche in rapido cambiamento, dove lo stesso termine wellness si sta trasformando in health, dove il concetto di benessere rappresenta la salute, passando da una condizione generale, a uno stato preciso. Un aspetto che Lucia Magnani, imprenditrice con studi in chimica, ha saputo cogliere, realizzando il metodo Long Life Formula che viene seguito nella Health Clinic, che porta il suo nome, a Castrocaro.

Non è una promessa, ma una serie di percorsi personalizzati su base scientifica: «Da sempre mi sono occupata di formule e di analisi - spiega Lucia Magnani, amministratore delegato e fondatore della Lucia Magnani Health Clinic che fa parte della Holding Gvm Care & Research - in particolare mi interessava lo studio sullo stress ossidativo che genera invecchiamento e decadimento di quei sistemi che invece devono resistere per garantire un buon rendimento fisico; bisogna riuscire a invertire e rallentare questo processo degenerativo, accentuato dal ritmo incalzante della società, per prolungare l'aspettativa di una vita in buona salute, ed è possibile solo attraverso un corretto stile di vita». Un approccio che parte dalla scienza e continua con una vera e propria cultura della salute.

Magnani ci tiene a sottolineare che alla base ci sono sempre medici e ricercatori, e tra i suoi collaboratori cita in particolare Siro Passi, con cui ha approfondito il ruolo degli antiossidanti nei processi di anti-invecchiamento: «Quando si parla di stile di vita, affrontiamo un concetto ampio, ci vuole un'educazione: per questo nella nostra clinica, c'è una persona che accoglie il nostro ospite da quando entra. Lo prendiamo per mano, in un percorso che parte dalle analisi e dal check up, seguono una serie di specialisti, dai nutrizionisti, ai medici dello sport, fino agli esperti della bellezza. Appliciamo sempre con un approccio dolce, penso solo alle nostre diete, mai punitive».

All'interno della Health Clinic ci sono 7 percorsi personalizzati Relax, Energy, Clean, Evergreen, Sport, Weight-loss, Re-start, a cui si aggiungono Restart Cardio polmonare, Immunità e Smoke: «A breve

apriremo anche un centro per la prevenzione con cardio tac e risonanza, per effettuare indagini scientifiche approfondite, ma sempre in un ambiente bello e rilassante». Una clinica del benessere che è un piccolo universo che parte da comode stanze e suite, poi il ristorante, due Spa, a cui si aggiungono le piscine termali con l'acqua di Castroca-

ro. Per completare l'offerta anche prodotti alimentari e cosmetici realizzati da Lucia Magnani. Una filiera circolare completa per la clinica che fa parte della holding Gvm Care & Research Holding, fondata 43 anni fa in Italia e che oggi ha una trentina di strutture private, molte nel paese e alcune all'estero, in Francia, Albania e Polonia, oggi un grup-

La Health Clinic di Castrocaro è una struttura della holding Gvm Care & Research



Il personaggio



Lucia Magnani
a capo della Health Care di Castrocaro, che fa capo alla holding Gvm Care & Research

po con oltre 9 mila dipendenti, che nel 2019 ha fatturato circa 700 milioni di euro: «Una ventina di cliniche sono accreditate al servizio sanitario nazionale, in Italia siamo presenti in 10 regioni, da nord a sud, abbiamo anche eccellenze di nicchia come quella per il piede diabetico».

Anche se la pandemia non ha risparmiato il settore, Magnani è ottimista: «È stato un anno difficile, siamo stati chiusi nel primo lockdown, ma appena abbiamo riaperto abbiamo notato un maggior interesse per questo servizio, rappresenta un po' una vacanza sicura che interessa tutte le persone che fanno una scelta di vita, senza distinzione di età. Adesso il nostro obiettivo è di diffondere il più possibile la cultura della filosofia long life».

DEIPRODUZIONE RISERVATA