

Lugo

«La strada giusta? Investire nel green»

La Madel di Cotignola supera i 100 milioni di fatturato ed è in crescita. Nel 2020, in piena crisi, ha assunto sei nuovi collaboratori

C'era una volta una piccola azienda di Cotignola, che produceva prodotti per la pulizia della casa e che presto conquistò i consumatori di tutto il territorio. Erano gli anni '60, poi il tempo è passato, l'azienda si è ingrandita ed è diventata, a partire dal 2000, leader del mercato dei prodotti ecologici per la pulizia della casa e l'igiene personale. Stiamo parlando della Madel S.P.A. di Cotignola, produttrice della linea ecosostenibile Winni's, che nel 2020 ha confermato il suo processo di crescita raggiungendo un fatturato di oltre 104 milioni di euro.

Da oltre quindici anni infatti la Madel registra un aumento costante ottenendo il raddoppio dei ricavi (nel 2006 il fatturato era di 43 milioni di euro) e rispetto al 2019 si attesta su un +12,5%. Alla Madel, il cui stabilimento si estende per 60.000 metri quadri coperti per un totale di 100.000 metri quadri, tutto è ecologico: oltre ai prodotti, in azienda non si usano bottiglie di plastica e anche i bicchierini



Gli stabilimenti della Madel e, a destra, il presidente Maurizio Della Cuna

del caffè sono di carta. «Abbiamo sempre creduto - afferma Maurizio Della Cuna, presidente di Madel - che investire in sostenibilità fosse la mossa giusta per raggiungere obiettivi importanti anche a livello di business, concentrando gli sforzi non solo nel prodotto finale ma soprattutto nella totalità dell'azienda. Siamo stati fra i primi a credere

nel fotovoltaico e in altre fonti rinnovabili, puntando sul risparmio energetico. Siamo dotati di un impianto fotovoltaico che ci rende completamente autonomi nella produzione di energia. Raggiungere questo importante traguardo dei 104 milioni di euro è la testimonianza dei nostri sforzi e ci spinge a proseguire spediti verso un futuro sem-



pre più green e aderente a un'economia circolare». La linea Winni's è sempre in espansione, sottolinea Giacomo Sebastiani, vice presidente della Madel, «oltre ai prodotti per l'igiene della casa e della persona, stiamo lanciando una linea di prodotti di bellezza, rigorosamente ecologici, che si vendono in farmacia. I principi a cui si ispira la linea Winni's prevedono che i prodotti siano completamente degradabili, che siano efficaci come o più del prodotto più in voga, e che non abbiano un prezzo superiore, anzi lo

abbiano semmai inferiore, alla media del mercato». Leader di mercato in Italia col marchio Winni's, Madel è presente anche all'estero in 30 Paesi e coltiva l'obiettivo di conquistare il mercato degli Stati Uniti. Un export che nel 2020 pesa sul fatturato aziendale per il 5,5% con 5,7 milioni di euro. Per quanto riguarda l'occupazione, l'azienda conta 134 dipendenti e nel 2020 ha assunto 6 nuovi collaboratori.

A Natale ha deciso di premiare l'impegno di tutti i dipendenti con un bonus di 1000 euro. Madel, prima in Italia, conclude Sebastiani, «ha realizzato una serie di buste ecoformato in plastica monomateriale completamente riciclabile che si aggiunge ad un risparmio fino all'84% di plastica rispetto a un flacone di pari formato. Dieci anni fa il marchio Winni's pesava il 5% del nostro fatturato, oggi invece rappresenta il 60%».

Lorenza Montanari