

L'emergenza economica

Rimini

Il mercato delle auto finisce fuori strada

La pandemia fa crollare le vendite nel 2020: oltre il 30 per cento di vetture immatricolate in meno rispetto all'anno precedente

di Manuel Spadazzi

Mai così male negli ultimi sei anni. La pandemia ha fatto crollare le vendite delle auto nuove nel 2020 a Rimini. Un anno drammatico per tanti settori dell'economia, e il mercato dell'auto non ha fatto eccezione. In Italia, secondo i dati di Unrae (Unione nazionale rappresentanti veicoli esteri), l'anno scorso le immatricolazioni sono calate del 27,9%. Nella provincia di Rimini il calo è stato ancora più consistente (vendite diminuite del 31%) e fa del 2020 il peggiore degli ultimi sei anni. L'anno scorso, dicono i numeri di Unrae, sono state immatricolate appena 6.462 auto nuove nella nostra provincia, contro le 9.391 del 2019. Per avere un dato peggiore bisogna tornare al 2014, con 5.673 immatricolazioni. Ha pesato ovviamente il lockdown, con saloni e concessionarie rimasti chiusi per settimane in primavera. Ma hanno pesato soprattutto l'incertezza e la minore capacità di spesa provocata dalla pandemia. Tutti i marchi hanno risentito della crisi, con pochissime eccezioni, come Peugeot, Suzuki e Skoda. Fiat, che pure resta la più venduta, è passata da 936 vetture vendute nel 2019 a 703, Volkswagen da 876 a 545, Renault da 495 a 367. Continua la corsa alle auto elettriche e ibride, grazie agli incentivi. Tanto che sono aumentate anche le vendite dell'americana Tesla, marchio di lusso delle auto elettriche. Anche se i numeri del colosso restano piccoli, nel 2020 a Rimini sono state vendute 18 Tesla, contro le 16 dell'anno precedente. Male il mercato delle tedesche, comprese Audi, Bmw e Mercedes. E male anche la vendita delle 'super car', anche se nel corso del 2020 sono state immatricolate 2 Ferrari (ma l'anno prima erano

state 4) e pure una Lamborghini. «Gli incentivi ci hanno dato una mano in alcuni mesi dell'anno, in particolare a settembre, quando abbiamo lavorato molto», dice Giovanni Piraccini (foto), titolare della RenAuto e presidente di Acar, l'associazione delle concessionarie riminesi. Settembre, dati alla mano, è stato il mese migliore del 2020, con 810 immatricolazioni. «La richiesta di auto elettriche e ibride è certamente in aumento, spinta an-



che dagli incentivi, ma rappresenta ancora una piccola fetta del mercato», continua Piraccini. Che definisce l'anno appena trascorso «drammatico». Quasi tutte le concessionarie hanno dovuto fare ricorso alla cassa integrazione, a causa del lockdown. Ancora oggi resiste la paura, da parte della clientela, di mettere piede nel salone per il timore di contagi. A Rimini il mercato delle auto è andato più in crisi rispetto ad altre province dell'Emilia Romagna (e an-

che rispetto alla media nazionale). «e questo dipende molto dal calo del turismo e di tutto l'indotto - dice ancora Piraccini - La flessione ha ridotto la capacità di spesa degli imprenditori e dei lavoratori del settore del turismo. In questo clima di incertezza, inoltre, tanti hanno preferito attendere per cambiare l'auto». Le case automobilistiche sperano in una forte ripresa nel 2021. «Ce lo auguriamo, perché se non ci sarà un'inversione di tendenza per alcune concessionarie sarà difficile resistere».

La marcia delle auto a Rimini

Marca	12 mesi 2019	12 mesi 2020
FIAT	936	703
VOLKSWAGEN	876	545
OPEL	690	358
DACIA	613	354
CITROEN	507	357
RENAULT	495	367
TOYOTA	478	334
FORD	474	336
KIA	411	314
HYUNDAI	406	227
JEEP	314	235
LANCIA	296	206
AUDI	288	157
SUZUKI	275	273
PEUGEOT	268	287
MERCEDES	259	189
BMW	252	124
SKODA	191	201
SEAT	185	167
NISSAN	155	100
MINI	141	98
VOLVO	128	91
MAZDA	122	63

Dati elaborati da Unrae (Unione nazionale dei rappresentanti veicoli esteri)

Marca	12 mesi 2019	12 mesi 2020
LAND ROVER	113	71
HONDA	102	81
SMART	99	6
ALFA ROMEO	75	40
MITSUBISHI	70	40
JAGUAR	36	15
PORSCHE	30	25
LEXUS	19	10
DR	17	13
SSANGYONG	16	15
TESLA	16	18
ABARTH	10	8
SUBARU	7	5
DS	5	6
MAHINDRA	4	10
FERRARI	4	2
MASERATI	4	0
GREAT WALL	1	7
LOTUS	1	0
MELEX	1	2
ALTRE ITALIA	1	0
LAMBORGHINI	0	1
CHEVROLET	0	1
Totale	9.391	6.462

1 Targa nera La nostra provincia fanalino di coda

Nella provincia di Rimini il calo delle vendite è stato ancora più consistente (vendite diminuite del 31%) rispetto alla media nazionale che si è attestata su un calo di poco inferiore al 28 per cento. E fa del 2020 il peggiore degli ultimi sei anni

2 Supercar Il Cavallino dimezzato

Sono state due le Ferrari vendute nel riminese lo scorso anno, la metà del 2019 quando ne erano state vendute ben quattro. Numeri piccoli, ma significativi visto il costo della Rossa. Nel corso del 2020 è stata venduta anche una Lamborghini

3 Tesla La scossa dell'americana

Continuano ad aumentare le vendite del marchio di lusso delle auto elettriche. Anche se i numeri del colosso restano piccoli, nel 2020 a Rimini sono state vendute 18 Tesla, contro le 16 dell'anno precedente. Tra il 2016 e il 2018 erano state appena 6

4 Fiat Sempre in frenata ma resta in vetta

Tutti i marchi hanno risentito della crisi, con pochissime eccezioni, come Peugeot, Suzuki e Skoda. Fiat, che pure resta la più venduta, è passata da 936 vetture vendute nel 2019 a 703, Volkswagen da 876 a 545, Renault da 495 a 367

5 Piraccini I concessionari sperano nel 2021

«Se non ci sarà un'inversione di tendenza per alcune concessionarie della nostra provincia sarà difficile resistere» spiega Giovanni Piraccini, titolare della RenAuto e presidente di Acar, l'associazione delle concessionarie riminesi