

L'oscar della stampa va all'azienda Faenza Group, attiva da 40 anni

FAENZA

E' andato alla Faenza Group l'Oscar della stampa 2020, il riconoscimento, giunto quest'anno alla 29esima edizione, organizzato a Milano dalla Stratego Group, osservatorio di competenza editoriale, di contenuti, ricerche, analisi e formazione a favore del mercato della Stampa e della Comunicazione. La cerimonia di consegna si è tenuta in streaming nei giorni scorsi e i trofei sono stati spediti alle sedi delle 12 aziende premiate. Vista l'emergenza sanitaria l'organizzazione ha voluto sottolineare "l'impegno e la resistenza di quanti in questo settore continuano a produrre, innovare e a stringersi attorno a clienti, fornitori e dipendenti. E ha assegnato un riconoscimento speciale per quegli stampatori che durante il



Il premio vinto

lockdown si sono distinti per l'impegno in attività utili a fronteggiare l'emergenza sanitaria o ad aiutare la comunità e il territorio. Faenza group, con oltre quarant'anni di esperienza, è stata scelta dalla giuria quale "Azienda grafica dell'anno". (F.D.)