

Televisione

Amadori a 'Masterchef'



Amadori riconferma la partnership con MasterChef Italia, prodotto da Endemol Shine Italy per Sky, in onda con la nuova edizione dal 17 dicembre ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno e in streaming su Now tv.

L'azienda cesenate leader del settore delle carni avicole sarà presente nella dispensa di MasterChef Italia con alcuni dei suoi principali prodotti tra cui il pollo 'Il Campese' e il pollo 'Qualità 10+', protagonisti di alcune prove dedicate.

I polli di Amadori di nuovo protagonisti a “Masterchef”

Da domani ogni giovedì su Sky anche con prove dedicate

CESENA

Amadori riconferma la partnership con “Masterchef Italia”, in onda con la nuova edizione da domani, ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, e in streaming su Now tv. L'azienda di San Vittore sarà presente nella dispensa di “Masterchef” con alcuni dei suoi principali prodotti, tra cui i polli “Il Campese” e “Qualità 10+”, protagonisti di alcune prove dedicate. “Il Campese”, eccellenza dell'offerta Amadori, «è un pollo spiegato dall'azienda - a lento accrescimento allevato all'aperto, che garantisce una carne soda e consistente, che conferisce al prodotto un gusto eccezionale. Un'al-



Preparazione di un piatto coi polli Amadori a “Masterchef”

tra peculiarità di questa filiera è l'utilizzo di energia proveniente solo da fonti rinnovabili per le fasi di lavorazione della carne. Così come il pollo “Qualità 10+”, è allevato senza uso di antibiotici e la sua alimentazione è accuratamente studiata, completamente vegetale e “no ogm”. È possibile seguire Masterchef Italia con l'hashtag ufficiale #MasterChefIt sui profili social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok e sul sito ufficiale di MasterChef Italia.